

ЛЁД ПЛАВИТСЯ!

ХОККЕЙ

В ГОРОДЕ



ОСКАР КУЧЕРА

МОСЛИГА – УДАР ПО ПРАЗДНОМУ ДОСУГУ

НХЛ – СЕЗОН В РАЗГАРЕ

ВАЛЕРИЮ ХАРЛАМОВУ – 65 ЛЕТ

СПОРЫ О РАЗМЕРЕ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКИ

16+



FRONTIER®
H O C K E Y

VOLVO. Оригинальные запасные части. Сервис



Автозапчасти
Авто рынок в «Кунцево»
ТК «Авто Джин», пав. № 248
e-mail: autocart@mail.ru

Ремонт и техническое обслуживание
Москва, Можайское ш., д. 165
Тел.: (495) 955-70-05, (916) 130-26-07, (499) 342-7786
www.volvo-group.ru



СПОРТДЕПО В СОКОЛЬНИКАХ
107113, г. Москва, Сокольнический вил., д. 15 корп. 2, тел. (495) 963-31-81 / 82
(на территории Территории Дворца Спорта СОКОЛЬНИКИ)

СПОРТДЕПО НА ВАНЬЯВКОМ (ЦХКХС)
117356, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 39 стр. 1, тел. (495) 280-02-72
(ЦХКХС "АВРОРА")

СПОРТДЕПО НА ГЕННАРАДЖЕВ ПРОСЕКТЕ
125167, г. Москва, Ленинградский проспект, 37Б, ТЦ Спорт (ЦСКА)

СПОРТДЕПО НА КРАСНОЙ ЗВЕЗДЕ
123021, г. Москва, Горьковский вил., д. 7, тел. (495) 645-88-72 / 78

СПОРТДЕПО НА КРАСНОСЕЛЬСКОЙ
127140, г. Москва, Красносельская ул., д. 13, тел. (495) 287-80-37 / 08

СПОРТДЕПО НА ТАТЛИНОВСКОЙ
125016, г. Москва, ул. Татлинская, д. 8, тел. (495) 647-13-38

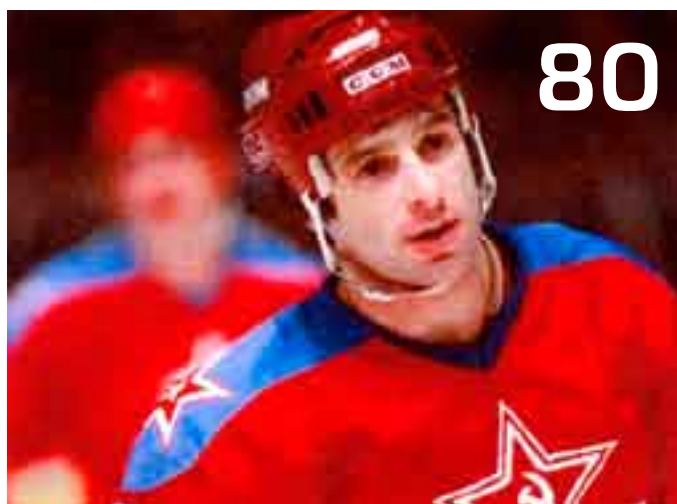
СПОРТДЕПО В КАДЗЕТИ
423111, г. Казань, ул. Таш Галиева / Московская д. 9 / 21, тел. (843) 626-00-21

СПОРТДЕПО В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
603006, г. Нижний Новгород, ул. Талейкина, 41 (Павильон "Нижнегородский")
тел. (831) 273-51-51

СПОРТДЕПО В НОВОСИБИРСКЕ
630132, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/2, тел. (383) 209-10-08 / 07

СПОРТДЕПО В КАТЕРНИБУРГЕ
620144, г. Екатеринбург, ул. Бойцовская, 90 (РРХ "Уралмаш")
тел. (343) 247-92-28 / 30

- 8 Итоги молодежного чемпионата Мира в Уфе
- 15 Школа мастерства Алексея Хахина объявляет набор
- 16 Оскар Кучера о творчестве, кулинарии и хоккее
- 20 Рабочие вопросы НХЛ: комментарии, ситуации, технологии
- 26 Воздушно-десантные войска на льду Ночной Хоккейной Лиги
- 33 Неспортивные факты о Дмитрие Вишневском
- 34 Настоящее и будущее Мослиги
- 38 Радости Игоря Белоусова
- 42 «Воинское братство» — теперь и хоккейная команда
- 44 Сергей Самойлов о следж-хоккее
- 48 Денис Казанский лишнего не говорит
- 51 Хоккей лучше чем секс?
- 52 О специфике агентского бизнеса в России
- 54 Социальные проекты Профсоюз Игроков КХЛ
- 58 Хоккейные леди
- 62 Споры о размере хоккейной площадки — анализ сравнительных показателей
- 68 Латвийский любительский хоккей
- 72 О судействе — наказания за атаку игрока в голову или шею
- 74 Пять способов тренироваться как чемпион
- 76 Как накормить победителей — спортивный кейтеринг
- 80 Памяти Валерия Харламова
- 86 Александр Старостин о «Ветеранах спорта»
- 89 Праздник в Омске — легенды за здоровый образ жизни
- 90 О спонсорах — «Два мига»



— Привет своим!



«Регулярка» закончилась, плей-офф продолжается, как в большом, так и любительском хоккее. Сюрпризы есть везде. Спорт хорош своей непредсказуемостью. Итоги подводить, наверное, рано, но есть моменты, о которых уже можно поговорить.

Основная проблема любительского хоккея — нехватка льда. Несмотря на ежегодный ввод в эксплуатацию хоккейных площадок по всей стране, льда не хватает. Везде, где любят и играют в хоккей.

Еще один момент — квалификация игроков в крупных любительских лигах. Её меняют в течение сезона: кому-то повышают, кому-то понижают. Есть и возрастные ограничения

по ее присвоению. Это приводит к конфликтам с руководством лиг. Все эти моменты им надо учитывать при подготовке следующего сезона.

Ждем майский фестиваль любительского хоккея в Сочи. После него подведем итоги сезона.

Журнал развивается и его популярность растет. Планируем в скором времени провести турнир под рабочим названием «Хоккей в городе». Надеемся на участие команд не только из Москвы, но из других городов России и зарубежных стран. Приятного чтения!

Виктор Чириков

Юрий Блинов

— Привет, свои!



«Легенда № 17» — фильм о Валерии Харламове — в кино с 18 апреля

На экраны страны выходит художественный фильм об истории побед и поражений великого хоккеиста Валерия Харламова, который стал легендой еще при жизни. Легендой номер «17».

Хоккейную форму шили специально для фильма. Специально изготавливались шлемы и прочие атрибуты. Для фильма было закуплено около 1500 клюшек старого образца. Все лезвия для коньков пришлось изготавливать специально для фильма, т.к. современные коньки сильно отличаются от тех, на которых катались хоккеисты 60-х, 70-х годов.



Многие трюки в фильме выполнялись исполнителями ролей, которых около четырех месяцев обучали основам хоккейного катания и хоккейной игры. Исполнитель главной роли Данила Козловский ежедневно ходил на тренировки, на лед и в спортзал. В результате он не только выполнил, но даже придумал ряд хоккейных ком-

бинаций, например, усложнил и сделал визуально более ярким решение сцены с «испанской шайбой».

Близкие Валерия Харламова исполнили небольшие роли в фильме: сын Александр, профессиональный хоккеист, сыграл хоккеиста «Звезды», а у сестры Татьяны Борисовны роль вахтерши в «Лужниках».

В сценарий фильма вошли истории, рассказанные близкими Харламова и Анатолия Тарасова. Татьяна Борисовна Харламова вспомнила постоянную присказку, которую любил повторять Валерий Харламов: «Вот стою я и стоп-себе-думаю: ну не дурак ли я!..». Так Харламов подшучивал сам над собой в трудных ситуациях. Эта реплика вошла в его диалоги в картине

«Для меня это фильм о понимании своего предназначения, об ответе на вызовы жизни, — говорит продюсер Леонид Верещагин. — О том сложном пути, который должен преодолеть любой талантливый человек, стремящийся достичь своей цели, и об огромном удовлетворении, когда эта цель достигнута».

«Легенда №17» — это история героя, который движется сквозь тернии к звездам, — говорит **режиссер-постановщик Николай Лебедев**. — История становления нашего персонажа, близкая, как мне кажется, каждому человеку. И, конечно, это фильм о любви в самом широком смысле сло-



ва: о любви к жизни, своему таланту, близким, девушке, учителю.

Авторы сценария: Николай Куликов, Михаил Местецкий

Режиссер-постановщик: Николай Лебедев

Производство: Студия ТРИТЭ

Продюсеры: Мел Борз, Светлана Дали, Александр Харламов

Генеральные продюсеры: Никита Михалков, Леонид Верещагин

В ролях: Данила Козловский, Олег Меньшиков, Светлана Иванова, Владимир Меньшов, Роман Мадянов, Нина Усатова, Борис Щербаков, Александра Гречи, Дарья Екамасова, Гетц Отто, Даниэль Ольбрыхский и др.

В Сочи отправится еще одна хоккейная команда

На Малой спортивной арене Олимпийского комплекса «Лужники» состоялись финальные игры детско-юношеского хоккейного турнира среди дворовых команд «Макдоналдс — Золотая шайба 2013». Матчи проходили в четырех возрастных категориях. Победителям финала в средней возрастной категории (2000–2001 г.р.) «Макдоналдс» предоставил уникальную возможность стать частью Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи.

В потрясающем по накалу борьбы финальном матче юные хоккеисты, представляющие Южное Чертаново (ЮАО), буквально вырвали победу у сверстников из ХК «Планета» (Измайлово, ВАО) — 3:2, и в Сочи-2014 едет еще одна хоккейная сборная.

Награды победителям вручали первый заместитель руководителя Департамента физической культуры и спорта г. Москвы, олимпийский чемпион по конькобежному спорту Николай Гуляев, двукратный олимпийский чемпион по хоккею, руководитель городского штаба клуба «Золотая шайба» Вячеслав Старшинов, двукратный олимпийский чемпион



по хоккею Александр Мальцев, а также друг детей всего мира, веселый клоун Роналд Макдоналд.

Юные хоккеисты примут участие в Олимпиаде — 2014 в рамках программы «Дети — чемпионы «Макдоналдс». Это программа, благодаря которой маленькие посетители ресторанов вместе с родителями получают возможность увидеть Олимпийские игры своими глазами. Поездка детей-чемпионов будет более чем насыщена событиями — встречи и тренировки с олимпийскими чемпионами, экскурсии, визит в Олимпийскую деревню и самое главное — олимпийские соревнования.

Чемпионат.com

salming.ru

No Nonsense.



СпортЛегион является эксклюзивным
дистрибьютором **Salming**
на территории России, Белоруссии,
Украины, Казахстана.

<http://www.sportlegion.ru/>

Сделано для людей

Новый каток с искусственным льдом открылся в районе Лефортово (ул. Душинская, вл. 1-3), что в Юго-Восточном округе Москвы. Он построен силами сотрудников хоккейного комплекса «Град» на прилегающей к торговому центру «Город» территории. Лед здесь отменный, а вход бесплатный.

— Открытия катка ждали многие жители района Лефортово. Он станет площадкой для занятий хоккеистов, фигуристов, конькобежцев и просто любителей катания на свежем воздухе, — сказал на церемонии открытия **префект Юго-Восточного округа Владимир Зотов**. — Несмотря на то, что зима близится к концу, используемые тех-



нологии смогут поддерживать лед в хорошем состоянии вплоть до +10 градусов тепла на улице, поэтому площадка и в весенние месяцы примет всех желающих.

На прилегающей территории вскоре будет создан спортивный комплекс. Каток — первый объект, далее появится футбольное поле, спортивные площадки, теннисный корт.

В честь открытия нового спортивного объекта состоялся товарищеский матч между командами ЦФиС ЮВАО и СДЮШОР «Град». Для профес-

сионалов предпочтительнее крытые катки, поэтому ученики спортивной детско-юношеской школы олимпийского резерва «Град», как и их старшие товарищи, тренируются и выступают на крытой ледовой арене. Она располагается на третьем этаже торгового комплекса «Город». Также здесь проводят тренировки команды префектуры Юго-Восточного округа и «Легенды хоккея СССР», фигуристы. А для любителей и ребятни открытый каток — самое то! Хочешь в хоккей играй, а хочешь, катайся как умеешь.



РЕМОНТ ХОККЕЙНОЙ ФОРМЫ

- Краги — установка ладоней, уменьшение размера по длине и ширине
- Коньки — ремонт, усиление задней части и языков.
- Ремонт щитков, налоктников, наплечников (установка резинок, липучек, прошивки).
- Ремонт вратарской формы — щитки, ловушка, блин, наплечник.
- И многие другие возможности по ремонту



Сыграют ли нхловцы в Сочи?

В Северной Америке продолжаются переговоры о возможном участии игроков НХЛ в сочинской Олимпиаде. Представители заокеанской лиги выдвигают требования, выполнение которых нанесет существенный вред олимпийскому турниру. Информация о сути претензий весьма общая, хотя и понятно, что речь идет о дележе прибыли от Олимпиады между МОК и НХЛ. Есть и некоторые конкретно озвученные вещи: — трансляции турнира на платформе nhl.com, в том числе картинка и все что к ней прилагается; — свободный доступ к игрокам НХЛ во время турнира в любое время со стороны клубов и лиги; — распределение доходов от олимпийского турнира.

Начнем с показа. Не секрет, что большая часть дохода лиги — это продажа прав на трансляцию игр НХЛ и, что важно, непосредственно трансляции матчей на портале nhl.com. Так, например, сезон НХЛ вы можете купить на их сайте при-

мерно за 50 долларов. Можно покупать матчи отдельно, и Олимпийский турнир также лига планирует включить в сетку на будущий год. Чем это плохо, вы у меня спросите? А тем, что если НХЛ с МОК и ИИХФ договорятся — сетка вещания будет подстроена под Северную Америку, и олимпийский хоккей мы будем смотреть утром, чтобы как-то удовлетворить западное полушарие Земли, ведь именно они главный потребитель НХЛ. Свободный доступ к игрокам НХЛ для руководителей клубов тоже на поверку не несет ничего хорошего. У любого игрока всегда есть хронические травмы и повреждения. Можно вспомнить знаменитый эпизод Олимпиады-80, когда Хэрд Брукс заставил продолжить матч нападающего сборной США Роба МакКлэнахена, который получил серьезную травму, но мог продолжать матч без опасности усугубить повреждение. Травмы могут быть разные, но любой менеджер клуба НХЛ сразуотреагиру-



ет на такое событие и наложит запрет на дальнейшее участие игрока в турнире. Нет сомнений, что такое правило может быть использовано именно против российской команды.

И естественно, денежный вопрос. Доходы от трансляций, рекламы и прочего тоже интересуют НХЛ. Правда, тут ей противостоит организация не менее жадная и прагматичная, чем сама НХЛ. МОК НХЛ и ее хоккеисты на Олимпиаде даром не нужны. Делиться с кем-то своими доходами — процесс для олимпийского комитета очень болезненный. И здесь Россия и ИИХФ как между молотом и наковальней.

Блоггер Allhockey.ru Checker77

Volkswagen Touareg

Финальное спецпредложение*

* подробности узнавайте у менеджеров автосалона

VW
Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen Автотрейд-АГ

ул. Нагатинская, д. 16, к. 1, стр. 5; тел: (495) 995-12-20; www.autotrade-ag.ru

Реклама

БРОНЗА С ПРИВКУСОМ БОЛИ

| Екатерина ГАРАНИНА



В Уфе завершился молодежный чемпионат Мира (ЧМ), победителем которого стала сборная США. Наши ребята взяли бронзу. То ли проклятие тех самых родных стен, то ли другие объективные факторы, но путь к третьему месту получился тернистый.

В отличие от слякотной столицы, в Уфе было очень много снега. Потому и настроение сложилось хоккейное и новогоднее. Несмотря на огромное количество рекламы, которая висела по городу, оказалось, что не все жители Уфы в курсе, что за международное мероприятие у них проходит и почему в городе так много канадцев. Канадцы (которых, к слову, было около 200 человек) смотрелись в красно-белых одеждах весь-

ма экзотично. Еще на трибунах можно было увидеть и американцев, и чехов, и латышей. Министр спорта Виталий Мутко сказал, что рад полным аренам, однако реальность была далеко не так радужна. Посещением могла похвастаться лишь «Уфа-арена»: она была забита на играх с участием сборной России и в дни финала, а Дворец спорта — всего лишь на треть уфимскими школьниками.



КРАСИВО И БЫСТРО — ЭТО НЕ ПРО НАС

Первую победу журналисты назвали с «привкусом овертайма». Судьбу игры решил Альберт Яруллин, который забил словакам решающую шайбу. Итоговый счет — 2:1. Тогда все обрадовались и просто обозначили круг проблем, над которыми нужно работать...

Следующий матч был с американцами. Каждую секунду арена скандировала: «Россия, Россия!». Нашей задачей было продержаться последние полторы минуты в меньшинстве. 2:1 в нашу пользу — единственная победа на ЧМ в основное время.

Матч с Германией был предсказуемый. Немцы к тому моменту были в главных аутсайдерах группы. Итог: 7-0 в пользу россиян. Все понимали, что это лишь тренировка перед матчем с канадцами.

ОГОНЬ, ВОДА И МЕДНЫЕ ТРУБЫ

Игра с канадцами была назначена на 31 декабря — повсюду царил праздничный ажиотаж. На матч пришло восемь тысяч зрителей. Россияне жаждали утереть нос своим извечным противникам. За день до матча тренер вратарей Владимир Мышкин улыбнулся, комментируя слух о том, что команда настраивается на матч, как на Вторую мировую: «На чемпионате любая игра важна». К тому времени Канада была нашим главным соперником и по очкам в группе. Аналитики расценивали шансы обеих команд как равные, а вот букмекеры ставили на противника. При счете 3:1 во втором периоде стало понятно — не отыгралось. Удаление Валерия Нечушкина в первом периоде решило исход матча. Канада не простила меньшинства — две шайбы за пять минут. Болельщики приуныли. Звуки музыки казались похоронными. В конце третьего периода Михаил Варнаков



рискует: меняет вратаря на шестого игрока. Риск не оправдался — в пустые ворота российской команды за несколько секунд до окончания матча влетела шайба. 4:1.

Со швейцарцами мы играли за выход в четвертьфинал. Всю игру команды шли ровно. Мы даже ухитрились заработать два двойных удаления во втором периоде. До «чистой» победы не хватило секунды: шайба, пущенная Антоном Слепышовым, залетела в ворота швейцарцев при звуках сирены. Судьи назначили дополнительное время. Но оказалось, что пить валерьянку было рано — впереди буллиты. Это был тот матч, когда победителей захотелось спросить о назревших проблемах.

Все вскрылось на игре за выход в полуфинал со шведами. Соперник легко входил в нашу зону, умело защищался, всю игру подавляя россиян. Уже на первой минуте игры на скамейку штрафников отправился Никита Кучеров. И словно эффект дежа вю: проигрываем, титаническими усилиями сравниваем счет, в дополнительное время держим оборону и доводим до серии буллитов. Но пришлось слушать шведский гимн... А так хотелось вернуть прошлогодний должок финала.

Россияне еще могли претендовать на бронзу. Для этого пришлось пережить второе randevу с канадской дружиной. Помня «новогодний подарок», очень хотелось победы. Ребята выиграли 6:5. Но опять в дополнительное время.



КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ?

Не секрет, что сейчас наши сборные играют по системе Зинэтулы Билялетдинова (который присутствовал на матчах). «Есть вещи, которые получаются и не получаются. Нужно работать», — заявил главный тренер взрослой сборной России, отвечая на вопрос об игровой системе для молодежной сборной. А предыдущий тренер молодежной команды Валерий Брагин в комментарии Sportbox.ru сказал, что придерживается иной позиции: «Российский хоккей всегда славился яркой, атакующей игрой. Чемпионат Мира показал, что оборонительная схема не подходит для сборной России, с таким подбором игроков в линии нападения. Наша стихия — атака». То, что хорошо для взрослой сборной, не работает в молодежной команде.

Возможно, дело в ответственности, внезапно свалившейся на молодых игроков. Это пристальное внимание мировых СМИ, надежды болельщиков, ФХР. Нам не хватило индивидуальных атак, четкой расстановки, неожиданных ходов. Состав сборной каждый раз менялся на половину, тренерский штаб посмотрел не всех игроков. «За бортом» остались Никита Задоров, Антон Злобин, Александр Дельнов, Николай Прохоркин. Игра в три звена тоже не принесла результата. Но, как показал чемпионат, мы можем побеждать сильных соперников. У нас снова год, чтобы учесть ошибки Уфы.

ИТОГИ:



СПРАВКА

2009 год — 3 место // гл. тренер С. Немчинов
 2010 год — 6 место // гл. тренер В. Плющев
 2011 год — 1 место // гл. тренер В. Брагин
 2012 год — 2 место // гл. тренер В. Брагин
 2013 год — 3 место // гл. тренер М. Варнаков

Александр Кожевников

МЫ ГОТОВЫ К ДИАЛОГУ



Мы не планировали делать этот материал, но случайная встреча на одном из матчей и недавний случай, произошедший в СДЮСШОР №1, вылились в данное интервью.

Хочу сразу сказать родителям, какой пример подаете своим детям. Они приходят тренироваться и играть в хоккей, а не во взрослые игры родителей с тренерами и руководителями. За два месяца до этого случая директор СДЮСШОР №1 «Белые медведи» Михаил Иванович Авачев был предупрежден о не продлении контракта, который заканчивался. На это повлияли нарушения в школе и низкие спортивные достижения воспитанников по сравнению с другими школами. Зачем было устраивать провокацию при помощи родителей. Он хороший организатор, но не тренер. Мне хочется узнать у Авачева несколько моментов. Есть положение Федерации хоккея Москвы и КХЛ, что игроки, переходящие в клубы, не входящие в систему профессиональных клубов как «Динамо», ЦСКА, «Крылья Советов», имеют возможность получения компенсации за тренерский труд. Москва платит за лед, Москомспорт вкладывает деньги. Школа имеет право продать клубам

игрока. За три года из «Белых медведей» в эти три клуба перешли 46 человек и ни за одного не получена компенсация. Почему? Тренер обязан получить за это награду в виде денежной компенсации. Некоторые вещи меня как спортсмена удивляют. Если ребенка бьют клюшкой по голове и оскорбляют бранными словами, и при этом тренер остается работать в школе, это нонсенс. Что это за пример для других детей? Это правильный руководитель? Хочется спросить родителей, они хотят этого?

За 14 лет под руководством Авачева воспитаны всего 6-7 мастеров спорта и два кандидата в мастера. Например, в «Руси» — около 20 кандидатов в мастера спорта. Мы не отказывались от диалога с родителями, но сначала хотелось пообщаться с руководством и сотрудниками школы, а потом разъяснить все мамам и папам. Мы пришли как работники Москомспорта, я — как советник Алексея Олеговича Воробьева. Но оказалось, что мы приехали на хорошо



спланированную акцию, услышать оскорбления в общеобразовательной спортивной школе мы не были готовы. Но это на их совести. И пускать слухи, что «Белые Медведи» переходят в ДЮСШ Хоккей Москвы — это дезинформация. И еще. Они просто нарушили Гражданский кодекс, статью 152, часть 1 «Охрана изображения гражданина». Записали разговор без согласия нового директора и выложили запись в Youtube.

О ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ХОККЕЕ

— В апреле 2012 года вы возглавили объединение «Хоккей Москвы» при Москомспорте. Каковы ваши функции?

— Развивать детско-юношеский спорт и хоккей, в частности, — основная задача. Постараемся сделать отдельную команду для участия в МХЛ, чтобы лучшие ребята не уходили. Это не только требование времени. Руководство КХЛ поддерживает эту идею.

— Под эгидой Москомспорта проходит чемпионат Москвы в различных возрастных категориях. Оцените уровень организации соревнований. Каковы основные сложности?

— Более конструктивно соревноваться не командами, а по годам. Тогда мы перестанем терять людей, будет меньше переходов, тренерский состав стабилизируется. Это удобно — где живешь, там и занимаешься. Особый момент — вмешательство родителей в тренировочный процесс. Этого не должно быть.

— На каком уровне находится детский хоккей в Москве на фоне других городов России?

— На самом высоком уровне, но надо продолжать его развивать. В регионах меньше школ, меньше возможностей, но хоккей сейчас развивается по всей стране. Детей все чаще отдают в хоккейные школы, их становится больше. В 90-е годы мы не набирали детей, в столичные школы приезжали мальчики из Московской области. Сейчас ситуация меняется.

— Что скажете о женском хоккее на детско-юношеском уровне. Планируется ли его развивать?

— Да. Девчонки талантливые в столице есть, мы будем помогать. Знаю, что сейчас много москвичек играет в хоккейных клубах Московской области. Постараемся сделать столичную женскую команду, ведь это олимпийский вид спорта, но не все зависит от моего желания.

— Как организована работа с болельщиками? Стало ли больше людей посещать хоккейные матчи?

— Хоккейные матчи посещает намного больше людей, и занимается больше. Родители с большей охотой ведут детей в хоккей.

О ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ХОККЕЕ

— С Ночной хоккейной лигой вы ведь тоже знакомы не понаслышке? Член правления РЛХЛ, куратор конференции «Москва»... Что изменилось в Любительской лиге по сравнению с прошлым сезоном?

— Появился дивизион 45+. В 2013 году пройдет первенство Мира среди клубных любительских команд в Сочи, а также финал среди студенческих команд.



— Чем больше команд зарегистрируется, тем лучше?

— Конечно. Мы не найдем много мужчин за 40 лет, готовых встать на коньки. А вот студенческий хоккей — перспективное направление. Надеюсь, что Минспорта и Минобразования постараются найти общий язык и строить дворцы спорта или ледовые дворцы при учебных заведениях. Как было в СССР? Ты учился в спортивном классе и становился профессиональным спортсменом, и имел выбор — идти в науку или спорт.

— Вы часто принимаете участие в ветеранских турнирах. Испытываете трепет, когда выходите на лед?

— Сейчас уже не волнение, а наслаждение от общения с друзьями. Это прекрасная возможность посмеяться, развеселиться от трудовых будней.

— Что, по-вашему, нужно сделать властям для популяризации хоккея, для того, чтобы развитие этого вида спорта получило действительно ощутимый толчок?

— Мы идем к этому постепенно. Не можем за один момент поменять демографическую ситуацию в стране. Президент страны Владимир Путин начал играть в хоккей — это дало толчок активному развитию любительского хоккея в стране. Хоккей, по-прежнему, гордость для страны, как космос и балет.

— Расскажите о своих «нехоккейных» увлечениях.

— Вся моя жизнь связана с хоккеем. Люблю посещать театр, сейчас хожу на постановки довольно часто, когда дочь приглашает

— Кого узнают больше — олимпийского чемпиона или звезды телесериала и депутата?

— Вопрос про Машу (улыбается, Мария Кожевникова — дочь Александра Кожевникова, актриса, депутат ГД — прим. ред)? Молодежь более активна, эмоциональна. Понимаю, что наше время проходит. Хотя современных чемпионов тоже знают и узнают едва ли не чаще, чем актеров и политиков.

— Если помните, в ноябре я рассказывал Вам, что один из родителей пожаловался мне, что раньше детей возили на автобусе на игры, а теперь Кожевников не выделяет. Через месяца полтора он подошел и просил передать, что это был автобус спонсоров, но он сломался и замену пока не нашли.

— Конечно, это не нормально, когда в чем-то плохом сразу виноват руководитель. Если были бы средства, то мы каждой школе дали бы по автобусу. Стараемся по максимуму обеспечить школы всем необходимым. Надеюсь, в будущем нам будут выделяться для этого больше деньги. Если руководитель школы заказывает автобус, мы не отказываем. На это надо только его желание.

— Успехов вам в работе. И как можно дольше оставайтесь на льду!

— Спасибо и вам, что делаете такой журнал. Интересный для читателя любого возраста не зависимо от отношения к хоккею, профессионала или любителя. Кстати и родителям всегда есть, что почитать (улыбается). ●

ЗАПИШИТЕ РЕБЕНКА В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ!



В школе хоккейного мастерства Алексея Хахина состоялось закрытие зимних сборов. Участники присутствовали на мастер-классе олимпийского чемпиона Евгения Давыдова. Вместе с Алексеем Хахиным он провел практическое занятие на льду.

Сборы школы хоккейного мастерства Алексея Хахина при клубе «Звезда» проводятся с 2011 года. Также ежедневно проходят индивидуальные и групповые тренировки. Президентом клуба является двукратный олимпийский чемпион Александр Кожевников. На сборах большое внимание уделяется физической подготовке, катанию и мастерству владения клюшкой. В летних сборах активное участие принял игрок и учредитель хоккейного клуба «Звезда» актер Оскар Кучера.

*Школа мастерства Алексея Хахина приглашает!
Записать ребенка в спортивную школу:
8-915-179-71-84 (Алексей).
alexey.khakhin@mail.ru*

ТОРТ «ШАЙБА» ОТ ОСКАРА КУЧЕРЫ? ЛЕГКО!

| Виктор ЧИРИКОВ



Оскар Кучера — настоящий энейджайзер. Мы привыкли видеть его в амплуа актера и телеведущего, многодетного отца и семьянина. Однако мало, кто знает, что кроме приготовления всевозможных яств в программе «Кулинарный поединок» Оскар играет в Ночной Хоккейной Лиге за команду «Звезда». Беседа состоялась прямо во время тренировки. Оскар то и дело отвлекался, смотрел на лед и болел за команду.

— Оскар, вы в детстве играли в хоккей?

— Мечтал, но не играл. Немного катался. Когда я был в 9-ом классе, родители купили коньки. Я рос в центре Москвы — кататься было негде, да и экипировку на тот момент не мог приобрести. Так что только сейчас, в 37 лет осуществил давнюю мечту. Играю постоянно уже год, тренируюсь.

— Как вы стали игроком команды «Звезда»? Как отреагировали игроки, узнав, что их напарник — знаменитый телеведущий?

— Начал тренироваться у Алексея Хахина, нашего игрока, приезжал на каток рано утром, играли двухсторонки. Познакомился с Игорем Белоусовым, и он рассказал о команде «Звезда». Я подъехал на тренировку, посмотрел и принял решение выступать за этот коллектив. Моя известность никого здесь не волнует (улыбается). Вот если бы я играл в КХЛ или НХЛ и пришел в «Звезду»...

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Оскар Кучера

Родился 11 августа 1974 года в Москве, в творческой семье. После школы и года в театральной академии, поступил на актерский факультет ГИТИСа на курс Давида Ливнева. Окончив alma mater в 1996 году, в течение шести лет играл в различных московских театрах: «Школе современной пьесы», МХАТе, Театре Киноактера». Работал ведущим на радиостанции «Серебряный дождь», вел собственное ежевечернее шоу на «Авторadio». Далее была работа на телеканале «Муз-Тв». В его копилке более 40 кино и телевизионных ролей.

Счастливо женат, отец троих сыновей и дочери Алисии. Кандидат в мастера спорта по легкой атлетике. Страсть ко всему новому и неожиданному отражается и на хобби, среди которых хоккей, вейкбординг, дайвинг.

Хоккей
в городе



— При вашем загруженном графике работы сколько раз тренируетесь?

— Три-четыре раза в неделю обычно. Две тренировки и две игры. Либо ночью, либо рано утром. Сначала было тяжело: из-за работы случаются большие перерывы. Равняюсь на игроков команды — они опытные, хорошо играют. Учусь у них, что-то подсматриваю. Мы играем в НХЛ, по амплуа я нападающий.

— С кем нравится играть в команде?

— Да все молодчики: и пас отдадут, и подскажут. Хорошо сыгрался с Алексеем Хахиным (третий на обложке, — прим. ред.).

Он не только хороший детский тренер по хоккею, но и мой наставник. Конечно, тренерам Александру Хахину и Игорю Резникову отдельное спасибо, возьмется с нами как с детьми, а если что-то не так, то ругаются как на взрослых...

— Увлеченность хоккеем помогает в работе?

— Главное, чтобы не мешала! (смеется) Моя семья уже косо смотрит, потому что я много времени провожу на льду. Сыновья играют под руководством Дмитрия Куприянова и Олега Шевцова в «Серебряных акулах». Благодаря им, и я тоже захотел заиграть на достойном уровне.





— Супруга не переживает из-за того, что дети занимаются травмоопасным видом спорта?

— Нет. Она переживает, что это увлечение отнимает у мужа много времени. А если мало тренироваться, толку не будет. Мне, начавшему играть в 37 лет, трудно конкурировать с теми, кто стоит на коньках с пяти лет. Приходится много трудиться.

— Планируют ли дети связать свою судьбу с профессиональным спортом? Стоит ли отдавать детей в хоккей?

— Рановато говорить об этом. Младший сын все время просит, чтобы я приезжал на его игры и смотрел, как он играет. Ему это важно. Не могу сказать, что дети планируют связать свое будущее со спортом, но они занимаются спортом — тхэквондо и хоккеем. Я не собираюсь делать из них спортсменов. Мне

хотелось бы, что они выросли приличными людьми. А какую стезю они выберут — спорт, искусство или бизнес не важно.

— Мечтаете сыграть с сыновьями в одной пятерке?

— Дай Бог дожить до такого момента, когда мы сыграем на равных.

— Как относятся к вашему увлечению коллеги по телевизионному цеху?

— Спокойно. Я же выступаю с защитой лица. Да и не очень афиширую свое увлечение.

— Вы стали умелым кулинаром после передачи на ТВ?

— Готовить я умел и до программы на НТВ. Очень рад, что меня пригласили вести программу «Кулинарный поединок». Мясные и рыбные блюда на открытом огне всегда



на мне, салаты. Часто слышу, что блюда, приготовленные во время передачи, стали любимыми. Даже друзья говорят, что подглядели у меня рецепт.

— **Хоккеисты были на съемках программы?**

— Пока нет, но очень надеюсь, что появятся в новом сезоне. Нам будет, о чем поговорить, помимо еды! С удовольствием пригласил бы Константина Барулина. Мы с ним недавно познакомились, и он показался мне интересным парнем.

— **Нет желания приготовить какое-нибудь хоккейное блюдо и назвать его необычно?**

— Торт «Шайба»? Куриная ножка «Клюшка»? Почему нет?! Отличную идею подали — давайте сделаем!

— **А за какую команду болеете?**

— Я армеец, всю жизнь поддерживаю ЦСКА. Смотрю матчи на Youtube.

— **Есть возможность посещать игры на стадионе?**

— Да, когда игры проходят в Москве, стараюсь не пропускать. Недавно был в Казани на матче «Ак Барс».

— **Ваше отношение к любительскому хоккею в целом.**

— В НХЛ участвуют любители в возрасте за 40 лет. Думаю, у меня появится желание играть в такой команде через несколько лет.

РАБОЧИЕ ВОПРОСЫ: СИТУАЦИИ, КОММЕНТАРИИ, ТЕХНОЛОГИИ

| Екатерина КАЛИНИНА



Сегодня мы хотим обсудить и прокомментировать отдельные аспекты организации Отборочного этапа II-го Всероссийского Фестиваля по хоккею среди любительских команд в дивизионе «Любитель 40+» Ночной Хоккейной Лиги. Нашими собеседниками станут представители менеджмента главного офиса Ночной Хоккейной Лиги, а также региональные представители Лиги, которые расскажут о сходных ситуациях, тенденциях и различиях в деятельности по организации игр и развитию любительского хоккея.

ХОККЕЙНЫЙ СТАРТАП. КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ!

Ситуация. Подготовка к соревнованиям часто осложнена множеством организационно-правовых и административно-бюрократических вопросов. Многие региональные представители обратили внимание на то, что утверждение Регламента отборочного этапа заняло много времени, что им потребовалось несколько раз согласовывать данный документ со спортивным отделом московского офиса Лиги. Так, например, было с принятием Регламента почти во всех регионах. Порой один из основополагающих документов

принимался с 4-6-го раза (Республики Марий Эл, Удмуртия и Татарстан, Курская, Липецкая, Калининградская, Вологодская, Кировская и другие области).

Комментарии

Представитель НХЛ в Саратовской области Вячеслав Петраков:

— И у нас тоже были проблемы с принятием Регламента. Все новое воспринимается на местах с трудом. Постепенно все нормализовалось. А что касается формирования календаря, то это еще проблематичнее, так как связано с нехваткой льда в области.



Спортивный директор НХЛ Сергей Пилюгин:

— У Лиги была и есть твердая позиция. Для того, чтобы отборочный турнир прошел качественно и региональные представители смогли избежать большого числа недоразумений, связанных с явными и скрытыми нарушениями со стороны недобропорядочных игроков или организаторов команд, для того, чтобы мы все вместе подтвердили статус НХЛ, как организации «играющей» по честным правилам, Регламент изначально должен соответствовать всем разработанным критериям.

«Уход в сторону» или непрофессиональный подход чреват негативными последствиями для всего Фестиваля, имиджа Лиги, репутации Правления и инициаторов создания Лиги. Допустить такого было просто нельзя. Вот поэтому мы добивались соблюдения всех необходимых формальностей. И нами вместе с региональными представителями проделана большая работа, результаты которой, в целом, положительные.

Понимаем, что часто информация по многочисленным нюансам организации соревнований воспринимается тяжело, а управленческие решения требуют кропотливой работы. Поэтому в этом сезоне одной из основных задач Лиги стало обучение людей в регионах. Абсолютное большинство наших представителей не училось в вузах по специальности «спортивный менеджмент», а мы дали уникальную возможность заняться реальной практикой управления в серьезном всероссийском проекте. При таких темпах развития Лига сможет подготовить большое число региональных менеджеров. Они не только усилят наши представительства, но и могут быть полезны исполнительным властям на местах при реализации спортивных и социальных программ.

ЛЕДОВЫЙ ВОПРОС

Ситуация. В период организации отборочного этапа всех нас волновали вопросы: сколько катков в регионе, предоставят ли лед согласно требованию Министерства спорта, хватит ли льда для проведения турнира, в какие часы будут играть команды? Известно, что по всей России существует огромный спрос на аренду льда. В ряде регионов лед для команд НХЛ был предоставлен без особых проблем. Но были и те, в которых решению вопросов о предоставлении бесплатного льда командам НХЛ не помогло даже письмо от Министра спорта Виталия Мутко. В итоге отборочный





этап Фестиваля не проводится в Волгоградской, Костромской, Самарской областях и Республике Башкортостан.

Комментарии

Представитель НХЛ в Курской области Сергей Пономаренко:

— Лда катастрофически не хватает. Поначалу нам его вообще не выделяли. Затем хотели выделить в два часа ночи. Поэтому рады и тому, что сейчас игры начинаются в 7 и 22 часа. Мы играем на двух катках в Курске и Железнодорожке. В последнем, который расположен в 150 км от Курска, каток был открыт в декабре 2012 года. Часто случается так, что вечером одна из команд играет в Курске, а уже утром ей предстоит матч в Железнодорожке. Командных автобусов у нас нет, поэтому садимся по несколько человек в машину, загружаем свои хоккейные баулы и добираемся до места назначения. Игроки сами оплачивают расходы, связанные с поездками.

Вячеслав Петраков:

— Такая же ситуация — льда в области катастрофически не хватает. У нас всего три крытых катка на три миллиона жителей области. Они загружены с раннего утра и до поздней ночи. К примеру, в выходные дни лед в ФОК «Кристаллик» и ЛДС «Балаково» отдан на несколько часов под массовые катания. Бывает на площадке одновременно от 250 до 350 человек! Как нам потом проводить матчи на таком льду? Но все же для нас игра — это главное! Команды игра-

ют, в основном, в дневные часы в выходные, но иногда и в вечернее время.

Представитель НХЛ в Ямало-Ненецком автономном округе Сергей Бедских:

— Мы играем на трех катках, расположенных в городах Новый Уренгой и Надым, а также в поселке Пангоды. С выделением льда на этих аренах никаких проблем нет. Со всеми местными властями достигнуты компромиссы.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Ситуация. В тех субъектах РФ, где местная администрация заинтересована в развитии хоккея, а руководители регионов и спортивных объектов не только любят, но и сами имеют отношение к любительскому хоккею, деятельность представителей Лиги находит понимание и посильное содействие.

Комментарии

Вячеслав Петраков:

— Стоит отметить реальную работу и помощь в решении этого вопроса заместителя министра спорта Саратовской области А.В. Абросимова, директора СДЮСШОР «Кристалл» М.А. Даниленко и директора ЛДС «Кристалл» С.Ю. Горчакова.



Представитель НХЛ в Ненецком автономном округе Эрнест Дзюба:

— Нам очень повезло в том, что губернатор Ненецкого автономного округа Игорь Геннадьевич Федоров взял под свой контроль участие команд региона в НХЛ. Благодаря этому, все вопросы нашей спортивной и организационной деятельности в этом всероссийском проекте решались очень быстро. В том числе и вопрос с предоставлением льда.

А СУДЬИ, КТО?

Ситуация. Такова спортивная жизнь — всегда найдутся те, кто недоволен работой рефери в матче. Часто в пылу азарта и завышенных амбиций, а иногда в силу отсутствия знаний всех нюансов правил, в адрес арбитров звучат претензии. Но мы остановимся на вопросе квалификации регионального судейского корпуса.

Комментарии

Вячеслав Петраков:

— Один из самых сложных вопросов на сегодняшний день. Очень слабый судейский цех! У нас не более двух-трех квалифицированных судей в регионе.

Главный судья НХЛ Александр Зайцев:

— Я прекрасно знаю о проблеме недостатка квалифицированных кадров в российском судействе и всегда стараюсь помочь советом или ответить на возникшие вопросы региональных судей. Я работаю на матчах в Москве, но по приглашению региональных представителей выезжаю судить игры нашего первенства и в регионы. Например, был на открытии отборочного этапа в Белгородской и Рязанской областях, а в Курске проводил мастер-класс для местных судей.

Сергей Пилюгин:

— Всегда найдутся те, кто недоволен работой судей. В Лиге есть процедура выставления оценок судьям после матча представителями игравших команд. К примеру есть такие регионы, в которых во всех протоколах матчей судейская работа оценивается всегда в десять баллов. Казалось бы, что это образцово-показательный регион по судейской работе, однако, разобравшись в ситуации, выяснилось, что это скорее политика, чем фактическая реальность. Некоторые региональные представители говорят, что судьи обижаются, если за свою работу получают невысокую оценку или ниже, чем у коллеги. Со временем это должно измениться.

Как показывает опыт, через некоторое время участники рано или поздно отойдут от «политических моментов» к реальной оценке деятельности судей, и достаточно демократичный инструмент взаимодействия игроков с Лигой, способствующий повышению качества работы судей, зарабатывает. Пока же этот инструмент работает не везде, и это факт.



ФИНАНСОВЫЙ НЮАНС

Ситуация. Командные и индивидуальные взносы игроков являются типичным аспектом организационной деятельности любой спортивной организации. НХЛ — не исключение. Были ли взносы высоки для команд? В каких регионах местные спортивные администрации оказали финансовую поддержку?

Комментарии

Вячеслав Петраков:

— Это, наверное, один из сложных вопросов. У нас мало команд имеют спонсорскую поддержку, и для людей любой платеж тяжеловат. Я лично считаю, что с учетом предоставления льда и услуг от Лиги, взносы не высоки. В этом многие игроки уже убедились. Они понимают выгоду от таких финансовых показателей.

Представитель НХЛ в Смоленской области Юрий Некрасов:

— В Смоленской области сложилась немного другая ситуация. Индивидуальные и командные взносы нашим игрокам показались высокими. Но местные власти пошли на встречу и оказали финансовую помощь. Мы обратились с письмом к губернатору, и область выделила средства шести коллективам для оплаты командного взноса.

ИНФОРМАЦИЯ ПРАВИТ МИРОМ!

Ситуация. Несомненно, что проведение спортивного турнира без медиа-составляющей нельзя считать полной. В век

инноваций, доступа к фото и видео через веб-сайт, социальные сети и приложения на девайсах делают турнир очень популярным. Одним из условий проведения турнира НХЛ является ведение регионального сайта и освещение чемпионата в полном объеме. Это касается новостной ленты, фото и видео репортажей, посвященных играм прошедшего тура. Активная работа в этом направлении ведется в Республике Татарстан, Тверской, Рязанской, Саратовской и Ярославской областях, городе Москва. Однако не во всех представительствах есть кадровые, финансовые и временные ресурсы, и это не позволяет организовать деятельность по информационному обеспечению турнира на 100%.

Комментарии

Руководитель медиа-группы регионального представительства НХЛ в Республике Татарстан Артур Садриев:

— Начну с нашего главного ресурса — регионального сайта Ночной Хоккейной Лиги. У нашего представительства очень живая и информативная новостная лента. Помимо анонсирования всех матчей мы выбираем игру, на которую отправляемся всей дружной медиа-группой: журналист, видеооператор и фотограф. По ходу сезона стараемся поближе познакомить наших читателей со всеми командами и их игроками. Пока для многих хоккеистов общение с прессой в новинку, но в будущем это станет для них привычным делом. Наша информация появляется не только на сайте, но и в региональном выпуске общероссийской газеты «Советский спорт». Каждую неделю в ней выходит обзор тура и статистика прошедших матчей.

Представитель НХЛ в Белгородской области Александр Ситник:

— Со стороны Лиги к нам существует только одно замечание по деятельности нашего представительства, и оно связано с видео- и фотообеспечением. Работы в этом направлении нами ведутся. По мере того, как будут проходить матчи, на нашем региональном сайте будут выкладываться и фото- и видеоотчеты.

Представитель Владимирской области Николай Спицин:

— У нас есть специальный человек, который занимается наполнением сайта. Не все команды готовы предоставлять фотоотчеты с матчей, но мы активно над этим работаем и готовим фотоотчеты из городов Владимирской области, где играют команды НХЛ. Некоторые матчи проходят на открытых площадках, так что фотографии обещают быть интересными.

Руководитель пресс-службы Ночной Хоккейной Лиги Александр Иванов:

— Качественная работа пресс-службы является важнейшим подспорьем для проведения полноценного турнира Ночной Хоккейной Лиги. Передовиком в этом направлении выступили наши коллеги из московского представительства Лиги. По ряду аспектов деятельность пресс-службы регионального представительства Татарстана также является показательной и может служить ориентиром для других регионов. Своевременные анонсы и отчеты о матчах, полноценные фоторепортажи и итоговые видеоролики, посвященные отдельным игровым выходным: все эти действия сопровождают проведение отборочного этапа НХЛ в Москве и Казани с самого первого тура. Качественная работа пресс-службы, безусловно, резко поднимает интерес к турниру, как у участников соревнований, так и у болельщиков команд. Всегда приятно обнаружить свою фамилию в текстовом отчете, увидеть себя в видеоролике. Учитывая, что это любительская Лига и ее участники в большин-



стве своем не являются медийными персонами в жизни, их появление на страницах сайта региональных представительств НХЛ всегда вызывает повышенный интерес!

P. S.

Соревнования команд Ночной Хоккейной Лиги идут полным ходом. Во многих регионах ее представители активно работают и стремятся вывести свои турниры на новый, более качественный уровень. Главное, что есть позитивный настрой, который позволяет преодолевать сложности. Несомненно, что многие проблемы сообща будут решены, и хоккеисты и их близкие, друзья, коллеги получают истинное удовольствие от игры!

www.ice-shop.org

+7 (495) 729-15-35
info@ice-shop.org

Официальный магазин
Ночной Хоккейной Лиги

ЗАЩИТНИКИ НЕБА И ЛЬДА

| Иван ДУДИН



Воздушно-десантные войска — элита вооруженных сил России. Легендарные войска «Бати» Маргелова доказали, что им нет равных ни на земле, ни в небе. Этот род войск славится своим мужеством и упорством в бою. О них слагают множество легенд и историй. Их девиз — «Сбили с ног — сражайся на коленях, идти не можешь — леж насту пай», а также знаменитое — «Никто кроме нас!» Именно из представителей воздушной гвардии сложились две команды Ночной Хоккейной Лиги — «ВДВ-купол» из Пско ва и «ВДВ» из Рязани.

ПСКОВСКИЕ ВДВШНИКИ

Эта команда из Пско ва появилась в начале 2012 года и выступает в турнире Ночной Хоккейной Лиги в конференции «Северо-Запад». Все члены команды — действующие и ушедшие на пенсию военные 76-й гвардейской десантно-штурмовой дивизии. Это старейшее из ныне существующих соединений ВДВ, сформированное 1 сентября 1939 года, дислоцируется в Пскове. Псковская дивизия ВДВ — одно из самых боеспособных соединений в российской армии. Ее офицеры, солдаты и сержанты принимали участие в миротворческой операции в Косово, в обеих контртеррористических операциях в Чечне и в конфликте с Грузией в августе 2008-го. Капитаном военно-хоккейной команды является заместитель командира дивизии, полковник Дмитрий Владимирович Малыгин.

— Играют у нас в основном ветераны дивизии и действующие офицеры, от полковника до сержанта, — рассказывает правый защитник «ВДВ-купол», подполковник ВДВ Олег Литус. — У нас есть открытая площадка для тренировок, но погода в Пскове не стабильная, так что по вторникам и воскресеньям тренируемся в новом ледовом дворце. По игре стараемся прибавлять, но пока больше пропускаем, чем забиваем (смеется). Но мы стараемся! У нас отличный коллектив, все любят хоккей. И капитан Дмитрий Малыгин — настоящий лидер, он за собой целый батальон сможет повести. Безусловно, мы благодарны руководству хоккея Псковской области. Мы все очень рады, что есть такая организация как Ночная Хоккейная Лига, теперь мы сможем играть в нашу любимую игру.



— Стараемся тренироваться чаще. Администрация дивизии идет нам на встречу — на матчи отпускает солдат побольше за нас, — говорит вратарь «ВДВ-Купол», капитан ВДВ Шишкин Сергей. — У нас дружная команда и есть желание играть лучше и красивее. Лично я еще со школы играл в хоккей, всегда был вратарем, буду стараться держать ворота «на замке».

Своим впечатлением о команде псковских десантников делится помощник регионального представителя

НХЛ по Пскову, подполковник запаса Сергей Ковальчук: «По игре они, несмотря на невысокие результаты, прибавляют. Команда дисциплинированная — десантники никаких «заварух» не устраивают. Все-таки люди военные, работа у них нервная. Поэтому играют, чтобы выплеснуть энергию. А кто-то просто осуществляет свою давнюю детскую мечту — играть в хоккей. На льду они одна команда, нет каких-то старших и младших чинов».





РЯЗАНСКИЙ ДЕСАНТ

В 2008 году Александру Федотову и Олегу Сидорову после окончания Рязанского высшего воздушно-десантного командного училища имени В.Ф. Маргелова и службы в рядах Вооруженных Сил пришла идея создать хоккейную команду. В 2009 году спортивную историю в любительском хоккее начала команда «ВДВ». 95% команды состоит из действующих офицеров, офицеров запаса и курсантов упомянутого выше прославленного военного учебного заведения. Училище ведет свою историю с 13 ноября 1918 года, когда в Рязани были сформированы Рязанские пехотные курсы. В своей структуре оно имеет училище, учебный центр, расположенный в 60 км от Рязани, авиационную военнотранспортную эскадрилью и Центральный парашютный клуб ВДВ. И именно оно стало «кузницей хоккейных ка-

дров». Но, как рассказал капитан ХК «ВДВ» Олег Сидоров, в ней есть и несколько гражданских игроков. После постройки ледового дворца в Рязани у команды появилась возможность выступать и на всероссийском уровне.

Сегодня десантники играют в отборочном этапе Всероссийского Фестиваля по хоккею в конференции «Центр» Ночной Хоккейной Лиги. Тренировки проходят два раза в неделю, и все игроки приходят на них с удовольствием.

— Все мы в восторге от этого турнира, — поделился эмоциями Олег Сидоров. — Наконец-то появилась возможность полноценно играть в хоккей. Руководство и администрация училища нас поддерживают, дают возможность курсантам играть за нашу команду. Ребята, уходящие в увольнение, приходят на матчи и болеют за нас. Особую благодарность хочу выразить региональному представителю НХЛ Олегу Евгеньевичу Смирнову, так как без него





в Рязани этот турнир вряд ли бы состоялся. Нам он также всячески помогает и поддерживает.

Свой комментарий дал и региональный представитель Ночной Хоккейной Лиги в Рязанской области Олег Смирнов: «Безусловно, Рязань — это столица воздушно-десантных войск. Вот поэтому у нас есть такая команда, как «ВДВ» — хорошая, прогрессирующая. На ледовой площадке они доказали, что десантники не только готовы защищать Родину, но также хорошо могут играть в хоккей».

«ЗА ЛЕД И НЕБО»

Элита наших Вооруженных Сил встала на коньки! Отрад-но видеть, когда военные, служащие в таких суровых и ав-

торитетных войсках как ВДВ, играют в хоккей. Что он стал для них страстью и реализованной мечтой.

Они — настоящие мужчины, любящие свою Родину, готовые отдать за нее жизнь. Они доказали то, что в армии есть возможности для реализации и через занятие спортом, в частности, хоккеем. Они повышают престиж военной службы, делая ее более привлекательной.

Ночная Хоккейная Лиги получила в свои ряды две само-бытные команды. Псков и Рязань обрели настоящих защит-ников «льда и неба». Но помимо героев нашей публикации есть и другие военные команды (и не только десантников), которые «гоняют» по всей стране в хоккей. Представители офицерского корпуса вооруженных сил — активный пласт любительского хоккея. Их можно видеть в различных хок-кейных коллективах в качестве игроков, хороших органи-заторов и руководителей.



ПРЕСС-СЛУЖБА: ЗНАНИЕ ПРОБЛЕМ — КЛЮЧ К ИХ РЕШЕНИЮ!



С первых дней своего существования у Ночной Хоккейной Лиги, а затем и у представительств, увеличилась потребность в продвижении информации о своей деятельности. Это вызвало необходимость более активного взаимодействия со СМИ и интернет-ресурсами, чья роль сегодня, бесспорно, велика.

Выстроенная и логичная система информационного обеспечения деятельности организации — важная составляющая ее имиджа, репутации, успешности и фирменного отличия, что благотворно влияет на коммуникации с целевыми аудиториями: любителями спорта, деловыми партнерами, представителями власти и бизнеса.

За относительно короткий срок силами легендарных звезд отечественного хоккея и представителями хоккейной общественности была проведена большая работа по выводу «любительского хоккея» в информационное пространство. Он получил поддержку первых лиц государства. Но существует множество проблем, которые требуют дальнейших совместных усилий по их решению.

КОНСТАТИРУЕМ ПРОБЛЕМЫ

Отсутствие должного количества СМИ, осуществляющих системную подготовку и продвижение информации о любительском хоккее.

Отраслевые СМИ ориентированы на освещение событий профессионального спорта и популярных видов спорта. Это происходит в силу того, что:



— любительский хоккей как масштабное всероссийское явление для СМИ — явление новое и у них не сформирована привычка искать в нем интересные для себя темы, факты;

— любительский хоккей сам пока не продуцирует должное количество информации, отвечающей редакционной политике множества СМИ (актуальная, оригинальная и нестандартно поданная информация);

— отсутствие понимания у СМИ специфики любительского хоккея.

Поэтому информация о любительском хоккее ими «продвигается» по остаточному принципу или фрагментарно в силу наличия своих, как правило, сиюминутных потребностей, связанных с проведением крупных любительских турниров под эгидой госструктур/крупных коммерческих брендов или участием в «жизни» любительского хоккея VIP. При этом внимание актуальным проблемам и задачам развития любительского хоккея практически не уделяется или они рассматриваются поверхностно. К тому же крупные и значимые события в системе любительского хоккея проводятся редко, и потребительская аудитория не запоминает и забывает информацию о них.

Те СМИ, которые ориентированы на обсуждение и продвижение тем любительского хоккея, появляются редко и попадают в конкурентный ряд с качественной спортивной прессой или тематическими интернет-ресурсами, которым они «успешно проигрывают» по качеству материалов, спортивному статусу и известности героев публикаций, количеству ярких спортивных и неспортивных событий.

Серьезная кадровая проблема.

У любительских команд, клубов и лиг нет качественной системы информационной поддержки своей работы в силу ограниченности бюджета и отсутствия/малочисленности специалистов по PR и работе со СМИ должного уровня. Они пока не могут обеспечить постоянность информационного потока о своих событиях, инновациях, отраслевых проектах, программах, актуальных не для «корпоративной тусовки», а для широких слоев общественности. В ряде случаев можно отметить отсутствие амбиций у руководства и представителей любительских клубов, которые не ставят перед собой задачи отраслевого продвижения или не знают алгоритмов профессиональной и системной деятельности по информационному обеспечению.

Освещение процессов и событий любительского хоккея часто производится энтузиастами (руководителями команд, лиг, тренирующимися, игроками), ко-

торые работают не системно или ангажировано. Также они в большей степени обращены к тематикам, связанным с соревновательными и тренировочными аспектами, и глубоко другие интересные и актуальные темы «не прорабатывают», тем самым ограничивая количество материала для продвижения, а также ограничивая перечень возможных СМИ, где он может появиться.

В ряде случаев СМИ озвучивают лигам и клубам предложения об взаимодействии на коммерческой основе.

Однако далеко не везде любительский хоккей вышел на тот уровень, когда можно вести диалог о готовности оплачивать свои публикации и сюжеты о событиях. На лицо «замкнутый круг» — для того, чтобы «не вариться в собственном соку» и стать областью спорта, которая интересна для спонсоров и рекламодателей, любительскому хоккею необходимо развитие, а значит, необходимо постоянное продвижение материалов в СМИ, что невозможно в силу отсутствия финансов.

В любительском хоккее нет «единого информационного фронта».

Регионы оторваны от главных центров информационных коммуникаций и отраслевых СМИ, которые базируются в Москве. Информация из регионов ими практически не отслеживается, не обрабатывается с целью позиционирования любительского хоккея как сферы интересной для познания массовой аудиторией. Если из регионов и поступает информация, то в основном о спортивной составляющей (обобщенная итоговая статистика турниров) и спортивном строительстве, но она практически не интересует СМИ по вышеуказанным причинам. Отсутствует не только



пул представителей спортивных СМИ, «принадлежащих» любительскому хоккею, но и нет журналистов, являющих его «лицом» и формирующих моду на работу в этой спортивной нише.

И ИХ РЕШАЕМ!

Существуют все предпосылки для реализации обоснованной системной перспективной стратегии информационного освещения и продвижения хоккея любителей:

— любительский хоккей — ниша относительно «пустая» (с точки зрения наличия или отсутствия материалов качественного обсуждения его актуальных проблем в СМИ);

— множество проблем в любительском хоккее подразумевает множество поводов для сотрудничества с вытекающими информационными поводами;

— наметившиеся тенденции более пристального внимания к любительскому спорту со стороны государства — повод для устремления в данную сферу специалистов различных направлений, которые будут заинтересованы в своем продвижении в СМИ;

— отсутствие профессионального менеджмента в этой сфере — повод для придумывания множества форма-



тов и тем для его поиска, подготовки, переподготовки;

— любительский хоккей — множество людей, групп, сообществ, интересных для их исследования и общения с ними, что подразумевает продвижение через СМИ не только спортивного профиля;

— любительский хоккей — мало используемая площадка для реализации большого числа актуальных программ в сфере физической культуры и спорта (например, таких как социализация и PR

профессиональных спортсменов, привлечение творчества и различных форм искусства, программы популяризации здорового образа жизни и пр.), а значит, возможность появления собственных медийных «героев», известных и любимых массовыми аудиториями.

Необходимо понимать, что качественно деятельность организации определяется не только прошлым, но и прогнозируемым будущим. Вот почему, предсказывая подобное развитие событий, руководством Ночной Хоккейной Лиги было принято решение создать Департамент PR и инноваций, который бы увеличил объем функций пресс-службы, расширил границы ее деятельности, разработал программы работы со СМИ и региональными представителями Лиги, нуждающимися в алгоритмах взаимодействия с журналистами. Конечно, силами одного отдела всех проблем не решить, и сегодня необходимо объединение усилий всех специалистов и энтузиастов, работающих в тех регионах, где хоккей является спортивной религией и обласкан вниманием СМИ, населения и администраций, и в тех, где он в диковинку или является «пасынком» в тени более популярных видов спорта.

О шагах, способствующих решению общих проблем, проектах и программах Департамента PR и инноваций Ночной Хоккейной Лиги, реализуемых совместно с руководством и сотрудниками других отделов, при поддержке журнала «Хоккей в городе», мы поговорим в следующем номере.



ДМИТРИЙ ВИШНЕВСКИЙ

НЕСПОРТИВНЫЕ ФАКТЫ

Екатерина ГАРАНИНА

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Вишневский Дмитрий

Защитник московского «Динамо». Играл под №55. Родился 3 января 1990 года в Москве. Обладатель кубка мэра Москвы 2009/2012 гг., и Кубка Гагарина сезона 2011/12 гг. Выступал за «Спартак» (Москва) — 2008-2011 гг., «Крылья Советов» — 2011 г.

ЛЕД ПЛАНИСЫ
Хоккей
в городе



Наш герой — форвард ХК «Динамо» Дмитрий Вишневский. Во время беседы выяснилось, что у Дмитрия в жизни произошло немало забавных историй и ситуаций. Некоторыми неспортивными фактами биографии хоккеист поделился с читателями журнала.

Про первого тренера и родителей

Андрей Викторович Толпеко, отец Дениса Толпеко, был моим первым тренером. Он пришел в детский сад проводить набор. Все пошли, и я пошел. Мы катались на арене в Лужниках. Потом я стал параллельно заниматься футболом. Но родители были категоричны: «Откачай сначала клюшку и коньки!» Форма была дорогая. До 16 лет играл в хоккейной школе «Русь», занимал вместе с командой первые места. Сейчас один из товарищей Дима Куликов играет в НХЛ. Вряд ли родители думали, что я буду играть в «Динамо». Отдали, чтобы делом занимался, а не слонялся по улице, тем более у нас опасный район. Родители — самые преданные поклонники. Еще меня поддерживают девушка и друзья.

Про любимый город

Мой любимый город — Москва. Много путешествовал, но лучше родного города нет. Даже на отдыхе через неделю начинаю скучать. Любимое место в сто-

лице — Орехово, родной район, где много друзей. Нет, меня не останавливают на улице незнакомые люди. Если опаздываю, спокойно спускаюсь в метро.

Про музыку

Я слушаю разную музыку — все зависит от настроения. В детстве очень нравился Linkin Park, даже летал в Германию, чтобы их увидеть. Последнее время играю на гитаре дворовые песни.

Про еду

Я мало ем. Мои любимые блюда — пастила и мясо. Мама умеет делать такое мясо «по-французски», какое не приготовят ни в одном ресторане. В детстве она часто готовила шарлотку, в которой было много яблок. Сейчас я уже не ем штрудели, видимо, наелся.

Про увлечения

Люблю активный отдых: сноуборд, коньки, велосипед, бильярд, тир, рыбалку. Как-то поймал карпа весом в 5 кг, но чаще попадаются лещи. Умею стрелять, но на охоту ходить не с кем.

Про поимку нарушителей

Один раз помогал гаишникам ловить нарушителей. Приехали с друзьями на смотровую площадку у Воробьевых гор. Рядом гаишники стоят с биноклями и нарушителей ловят. Мы решили облегчить их труд и помочь. Нам выдали бинокли, которые показывают скорость. Поймали трех-четырех человек, но прав не лишили, просто выписали предупреждение.

Про самолет

Один раз чуть не опоздал на самолет. Дело было на Майорке. Мы с девушкой решили перекусить. Ресторанный дворик находился в другом конце аэропорта. Там была небольшая очередь. В Москве быстро обслуживают клиентов, мы понадеялись на расторопность местного персонала. В итоге ждали 40 минут. Объявили посадку на рейс, русские не спешат... Через 15 минут снова предупредили — тут уже все встали и побежали на рейс. Самолет ждал нас 20 минут. Вот что голод делает с людьми (смеется).

МОСЛИГА — УДАР ПО ПРАЗДНОМУ ДОСУГУ

| Алексей ЦУКАНОВ



На сегодняшний день в Москве существует ряд хоккейных организаций, деятельность которых основана на любительском хоккее. В 2012 году была создана МосЛига — коммерческая лига для организации и проведения матчей среди любительских команд. Детальми ее деятельности и планами на будущее с читателями делится исполнительный директор лиги Евгений Снычев.

— Евгений, в Москве помимо МосЛиги существует еще несколько любительских хоккейных лиг. Что отличает МосЛигу от других проектов?

— Начиная этот проект, команда организаторов МосЛиги понимала, что мы не единственные в Москве, и есть лиги, за плечами которых уже не один год работы. Но мы тоже не новички, и у каждого из нас за плечами достаточно опыта в проведении и организации любительских хоккейных турниров.

Одна из наших главных задач — разработать механизм проведения качественного любительского турнира, смысл которого в слаженном взаимодействии с представителями команд, оперативном информационном обеспечении соревнований, соблюдении правил «честной игры» на льду и вне площадки. Это, наверное, и есть наши специфические отличия и принципы деятельности, соблюдение кото-

рых приведет к повышению репутации и увеличению числа команд.

— В этом году деятельность лиги началась довольно поздно, как вам удалось набрать необходимое количество команд?

— Коллективом МосЛиги была проделана большая кропотливая работа — мы встречались с руководителями команд, делились планами и говорили о перспективах нашего взаимодействия. В сезоне участвуют 18 команд.

— Расскажите о формате проведения чемпионата?

— В нынешнем сезоне у МосЛиги два дивизиона, которые отличаются уровнем команд, — Первая и Вторая лиги. Так командам-участницам интереснее играть друг против друга, и каждый матч проходит в борьбе. Часто случаются неожиданные результаты, и интерес к игре от этого только растет.

Формат проведения МосЛиги предусматривает регулярный чемпионат в два круга. По его итогам формируется



состав участников плей-офф, где команды играют навывлет. Во Второй лиге в плей-офф попадают все команды и играют матчи до двух побед. В Первой лиге — только восемь коллективов из десяти проходят в следующую стадию и играют до одной победы.

По итогам плей-офф в каждом дивизионе определяют победителей. Они поедут в Сочи представлять Москву на Втором Всероссийском Фестивале по хоккею среди любительских команд. Это масштабное мероприятие, организуемое Ночной Хоккейной Лигой, состоится в мае.

КАЖДАЯ ЛЕДОВАЯ ДРУЖИНА УНИКАЛЬНА

— Согласно правилам в играх нет места силовым приемам и пробросам. Вам не кажется, что в первом случае мы лишаемся зрелищности, а без пробросов игра попросту теряет динамику?

— Силовые приемы у нас действительно запрещены, но в игре присутствует контактная борьба у бортов, при борьбе за шайбу. Отсутствие пробросов, напротив, делает хоккей более динамичным — нет остановок времени,





темپ игры не сбивается. Отсутствие пробросов заставляет игроков быть мобилизованными весь матч, так как выброс шайбы при своевременном подборе ее соперником может привести к голу. Пробросы, конечно, упрощают игру, но форматом МосЛиги предусмотрено «грязное» время игры. Если бы игра останавливалась для фиксации проброса шайбы, команды, при удачном счете для них, могли бы таким нехитрым способом остановки игры затягивать время.

— **По какому принципу в МосЛиге формируются команды?**

— Единого принципа у нас нет. В некоторых командах хоккеисты играют друг с другом уже не первый год, у них налажена командная игра, коллектив дружен, а некоторые даже работают в одном месте как, например, игроки команд «Терминаторы» и «Байкал-Сервис». Есть команды, у которых пока не хватает опыта выступлений в турнирах, им не всегда удастся побеждать, но они не падают духом и оказывают сопротивление своим соперникам. Это ЦОХ и «Молот». Команда «Победа» из города Жуковский основана по территориальному принципу: игроки проживают в подмосковном городе и каждые выходные приезжают на игры МосЛиги. Есть корпоративные команды — «Газпромбанк» и «Премьер». Каждая ледовая дружина по-своему уникальна и имеет свою изюминку.

— **Поговорим о спортплощадках. Где проводятся игры МосЛиги?**

— Все матчи лиги проходят в московском ледовом дворце «Центральный», недалеко от станции метро «Волгоградский

проспект». Игрокам удобно добираться до места проведения игр, и к тому же в данном спортивном сооружении находятся две ледовые арены, благодаря чему матчи проводят параллельно. На «Центральном» есть балконы для зрителей, с них вся площадка хорошо видна. Болельщики, среди которых и женщины, и дети, могут пойти и посмотреть, как проходит матч на соседней площадке, посидеть в фойе, посмотреть телевизор или перекусить в буфете. Наш турнир способствует встречам людей, объединенных общими интересами.

— **Какие сложности есть у вашей лиги, и как вы их решаете?**

— Неразрешимых задач перед лигой не стоит. Единственное, огорчает, что некоторые игроки пытались скрыть свое хоккейное прошлое. Правилами нашей лиги регламентировано, что в одном дивизионе (Вторая лига) собраны исключительно любители, а также «спортшкольники», достигшие возраста сорока лет. В другом (Первая лига), более сильном дивизионе, есть место «спортшкольникам» и до сорока лет, но их число лимитировано. Однако есть игроки, которые хитрят.

В этом сезоне были прецеденты (немного, но все же), когда игроки попадались на сокрытии своего хоккейного прошлого, в результате чего были дисквалифицированы, а команде, по итогам заседания спортивно-дисциплинарной комиссии, засчитывалось техническое поражение. Согласитесь, это неприятно. К счастью, скрупулезная работа с анкетными данными позволила выявить большинство нарушений заблаго-



временно, что гарантировало «чистоту» турнира и не привело к пересмотру результатов отдельных игр.

ОБЪЕДИНЯЯ ЛЮДЕЙ

— Информационная поддержка — важная составляющая при организации и проведении чемпионатов. Как обстроит у вас дело с этим?

— У нас есть официальный сайт (www.moshl.ru), который регулярно обновляется. На нем посетители могут ознакомиться с анонсами и результатами матчей и посмотреть статистику команд и игроков, фото и видео материалы, прочитав обзоры хоккейных обозревателей. Также мы сотрудничаем с газетой «Хоккей Москвы», где еженедельно публикуются результаты матчей и статистические показатели игроков. Тесно сотрудничает с нашей лигой и журнал «Хоккей в городе». В планах у МосЛиги наращивание своего присутствия в Интернете — создание форума и организация деятельности в социальных сетях.

— Каковы перспективы лиги, и какой ее можно увидеть в следующем сезоне?

— В следующем году мы собираемся начать сезон МосЛиги гораздо раньше. Возможно, лигу ждут изменения. Так, во втором дивизионе есть лидеры, которые значительно

но сильнее других команд, а в первом дивизионе есть коллективы, которые, несмотря на желание бороться, все же не дотягивают до остальных команд. Соответственно, само собой напрашивается некий промежуточный дивизион, в котором состав участников будет равным. Также, не исключаем возможность создания еще одного дивизиона, более сильного, чем Первая лига. Возможно, проведем летний турнир, а к регулярному чемпионату сформируем дивизионы так, что в них всех будет равная борьба.

Также мы постоянно беседуем с представителями команд, играющих в других любительских лигах. С их стороны к нам большой интерес. Они пишут, звонят и приходят к нам с вопросами, с предложениями. Уже сегодня есть хоккейные коллективы, которые высказали пожелание присоединиться к МосЛиге в следующем сезоне.

— Что бы вы хотели сказать тем, кто хочет попробовать свои силы в МосЛиге?

— Хоккей доступен всем желающим. Катайтесь, занимайтесь, создавайте команды! Двери лиги открыты. Каждый, кто придет к нам, сможет найти свою команду. Каждая команда сможет принять участие в честной и бескомпромиссной борьбе. Мы всегда рады видеть тех, кто празднику досугу предпочтет здоровье и такую замечательную игру как хоккей!

Игорь БЕЛОУСОВ: ОДНА ИЗ РАДОСТЕЙ ЖИЗНИ – ХОККЕЙ

| Екатерина КАЛИНИНА

Хоккей — это не только вид спорта, в котором важны очки, голы, секунды. Для профессионалов — это работа, а для любителей — отдушина. Для капитана команд «Феникс», заявленной в Ночной хоккейной лиге, и «Звезда» Игоря Белоусова хоккей — нечто большее. Как бы громко и высокопарно ни прозвучало, но именно занятие этим видом спорта поставило Игоря на ноги и вернуло потерянное в «горячих точках» здоровье. Слово герою материала.

РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

Моя мама, Ольга Васильевна, была мастером спорта по стрельбе из пистолета и участвовала в чемпионатах РСФСР, а наш сосед по лестничной площадке работал тренером по вольной борьбе. В советские времена за выигрыши всевозможных соревнований награждали кубками и грамотами, и у меня где-то сохранилась огромная кипа маминых грамот. Думаю, поэтому вид спорта мне самому выбирать не пришлось. Сколько себя помню, вместе с мамой проводил много времени в тире, но в секцию она меня привела, когда я пошел в первый класс. Но стрельба из пистолета меня





не очень привлекала, и я начал стрелять из винтовки, одновременно занимаясь борьбой.

После окончания десятилетки передо мной не стоял выбор, куда пойти учиться, потому что я всегда хотел быть десантником. Однако родители желали, чтобы я поступал в летное училище, потому что мой дед Василий Федотович Зубков был летчиком. Он родился в 1914 году, к началу

Великой Отечественной Войны был офицером. Он ушел на фронт, а после окончания войны остался служить в Берлине, потому что там дислоцировались Советские войска. В 1948 году деда вместе с семьей перевели в Азербайджан (Сумгаитский район, станция Насосная). Там был единственный военный аэродром, базирующийся под землей. В Азербайджане родилась моя мама. Выйдя на пенсию, дед





переехал в город Урюпинск Волгоградской области и работал директором рынка. Это была авторитетная должность. Когда деда хоронили, наш большой двор был заполнен людьми, пришедшими проводить его в последний путь. У нас дома всегда стояли фотографии дедушки, на которых он был запечатлен со всеми своими наградами. Я очень люблю и уважаю своего деда, он — заслуженный человек.

ДЕСАНТНИК — ЭТО НАВСЕГДА

Несмотря на желание семьи, я все равно решил поступать в десантное училище. Но сначала пришлось год отучиться в Минском училище, а потом написал рапорт о переводе в Рязанское училище. Это был 1991 год. Советский Союз распался и, если бы я не перевелся в другое учебное



заведение, то могли бы возникнуть проблемы. Так моя мечта учиться в Рязанском высшем воздушно-десантном училище осуществилась. Так вышло, что на третьем курсе я отчислился и продолжил служить в рязанском воздушно-десантном полку. Осенью 1994 года вместе со своим подразделением отправился в командировку в Югославию и вернулся через год. Уже началась первая Чеченская кампания, в которой погибли многие офицеры и солдаты из нашего батальона. По команде командира полка мне пришлось восстановиться в училище и через год с небольшим вернуться в расположение полка уже в офицерском звании.

Перед самыми госэкзаменами нас отправили на учения в Новороссийск. Около озера Абрау-Дюрсо, где мы выполняли учебные задачи, я сорвался со скалы и порвал себе ахиллово сухожилие. Вскоре полетел на выпускные экзамены, которые сдавал уже на костылях. Закончив, наконец, учебное заведение, по распределению попал в рязанский полк, через какое-то время в тульский, и остановился в наро-фоминском. Через год отправился в Ставрополь, потом — в Абхазию. После этого я с теми, кто уже побывал в Югославии, готовил бойцов к новой командировке на Балканы.

Частично наше подразделение попало в Косово и Боснию (1999 год), я же — в Дагестан. Во время Второй чеченской кампании отстаивал на Северном Кавказе территориальную целостность России. Там я и получил тяжелые ранения в голову и ногу.

ХОККЕЙ ПОДНЯЛ НА НОГИ

Долгое время мотался по госпиталям, походил на костылях и весной 2000 года вернулся в полк и отправился в Чечню. Там я снова получил огнестрельное ранение. После ранений были осложнения, как выписывался из госпиталя и выходил на службу, снова попадал «на койку». Приходилось постоянно передвигаться на костылях. Решение уволиться из Вооруженных сил далось тяжело. Через какое-то время оказался на государственной службе.

Но проблемы со здоровьем не оставляли меня. После ранения в ногу были проблемы с восстановлением мышечной массы в области голени, и никакое лечение не давало положительных результатов. Пробовал и методы нетрадиционной медицины, и плавание, и тогда один из докторов посоветовал заняться хоккеем. Не просто кататься на коньках, а именно играть, чтобы были задействованы все мышцы организма. И я пошел на поправку! Со временем создали команду «Звезда». Прошлой осенью состоялся Первый международный турнир по хоккею с шайбой среди любительских команд на приз хоккейного клуба «Звезда». На торжественном открытии турнира присутствовали олимпийские чемпионы — Президент Ночной хоккейной лиги Александр Якушев, член Правления НХЛ Александр Кожевников, а также советник Президента России Сергей Глазьев.

На этом турнире победила команда «Феникс», и по стечению обстоятельств я сейчас играю в ее составе. «Звезда» же завоевала серебряные медали. Со «Звездой» продолжаю тренироваться и играть, ведь это мое детище. Всеми силами стараюсь развивать любительский хоккей, потому что он в свое время вернул мне радость жизни.

«ВОИНСКОЕ БРАТСТВО» НА ЛЬДУ

| Ольга ВАСИЛЬЕВА



Хоккей объединяет людей, независимо от их профессий и возраста, как отметил недавно на торжественном открытии Российской любительской хоккейной лиги президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк. И в этом смысле далеко не случайно, а может быть, даже закономерно, что «Воинское Братство» теперь — не только содержательный журнал, но и хоккейная команда. В ней играют ветераны силовых министерств и ведомств России.

Средний возраст участников команды — 54 года, но «Воинское Братство» — молодой хоккейный коллектив, как по времени создания (команда впервые вышла на лед в январе 2012 года), так и по духу, тяге к тренировкам, желанию наращивать спортивную форму и мастерство.

Изначально хоккейная команда «Воинское Братство» создавалась для участия в хоккейном турнире-фестивале «Воинское братство против наркотиков» между командами ветеранов силовых министерств и ведомств на приз ФСКН России и журнала «Воинское Братство». Он состоялся 23 июня 2012 года в ледовом дворце «Локомотив».

Идея создания команды принадлежит главному редактору журнала Владимиру Оськину и его заместителю Владимиру Арбекову. Инициаторы уверены, что хоккей — это особая коллективная игра, это чувство локтя, возможность принятия молниеносного решения для достижения цели. И этим она особенно интересна. Значительную роль в организации команды и ее развитии сыграли Николай Иванов, Николай Гаврилов, Александр Борисенко, Юрий Миняйло. Важную помощь в становлении команды оказали спонсоры: СМУ-303, авиакомпания «ЮТэйр», группа компаний AEROFUELS, а также объединение предприятий «Вымпел-А» и группа компаний «Фратон».



ЛЕДОВОЕ КРЕЩЕНИЕ

Первое «боевое крещение» хоккеисты «Воинского Братства» получили 27 мая 2012 года в игре с реальным и гораздо более опытным соперником — командой «Вымпел» из поселка Уршельский Владимирской области. Этот коллектив был создан при участии Благотворительного фонда «Вымпел» (президент фонда — Эдуард Бендерский). Товарищеский матч, состоявшийся на Малой спортивной арене в «Лужниках» в рамках подготовки хоккейного турнира «Воинское братство против наркотиков», завершился боевой ничьей со счетом 9:9.

Заключительным этапом на пути подготовки к турнир-фестивалю стали мастер-класс и контрольная тренировка. Их провел двукратный олимпийский чемпион, чемпион Мира и Европы по хоккею, советник руководителя Департамента физической культуры и спорта города Москвы, заместитель генерального директора МГФСО Москомспорта Александр Кожевников.

ТУРНИР СТАНЕТ ЕЖЕГОДНЫМ

В нынешнем году турнир-фестиваль «Воинское братство против наркотиков» впервые проводится в рамках одноименной духовно-нравственной акции. Она приурочена к 26 июня — Международному дню борьбы с наркотиками и их незаконным оборотом. Организаторами турнира при поддержке ФСКН России выступают Благотворительный фонд «Доверие» и журнал «Воинское Братство».

Хоккейные турниры среди ветеранов силовых министерств и ведомств на приз журнала «Воинское Братство» будут проводиться ежегодно.

Он состоится...

СЛЕДЖ-ХОККЕЙ — С ПРИЦЕЛОМ НА СОЧИ

| Светлана ЧИЧКИНА



На престижном международном турнире USA Hockey Sled Cup-2013 российские следж-хоккеисты завоевали третье место. А в феврале сборная России выиграла международный турнир Turin-2013 Ice Sledge Hockey tournament. Эти соревнования — один из этапов подготовки сборной команды к Сочи-2014. Россияне еще ни разу не выступали на Паралимпиадах. Но последние успехи отечественной команды позволяют надеяться на попадание нашей сборной в призовую тройку. В стане руководителей царит сдержанный оптимизм. Об этом в интервью журналу рассказал главный тренер сборной России Сергей Самойлов.

— Сергей Александрович, каковы основные цели на текущий сезон?

— Спортивный сезон 2013 года является подготовительным с прицелом на достойное выступление сборной команды в Сочи-2014. Основной целью в предстоящем сезоне является успешное выступление команды на чемпионате Мира в группе «А». Он пройдет в Корее с 12 по 20 апреля 2013 года. В турнире примут участие восемь сильнейших команд мира. Также планируем повышать мастерство игроков, в том числе приобретая международный опыт, и совершенствовать учебно-

тренировочную работу, приглашать и воспитывать талантливых игроков.

— Какие еще турниры предстоят сборной команде России?

— С 1 по 8 марта 2013 года в Сочи, на новой ледовой арене «Шайба» пройдет финал чемпионата России в Сочи. Там же с 25 августа по 2 сентября пройдет международный турнир «Четырех наций» с участием сильнейших национальных команд. Этот турнир рассматривается как тестовое мероприятие для Оргкомитета Сочи-2014 и является важной проверкой нашей готовности к паралимпийским играм.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

**Самойлов
Сергей Александрович**

Родился 16 февраля 1952 года. Главный тренер сборной команды России по следж-хоккею. Достиженные результаты сборной команды России под его руководством позволили начать процесс оформления высокой тренерской категории. Преподаватель института ГЦОЛИФК, тренер, защитил кандидатскую диссертацию, судья всероссийской и международной категории по хоккею, генеральный секретарь ФХР (1992-2001 гг), член трех международных комитетов ИИХФ, инициатор и руководитель проектов развития в стране женского хоккея (2000 г. — бронзовая медаль на чемпионате мира в США) и ин-лайн хоккея, сотрудник клуба НХЛ (2001-2009 гг), спортивный директор ХК ЦСКА и «Химик» (Воскресенск), преподаватель института усовершенствования по подготовке спортивных менеджеров, старший тренер по следж-хоккею Минспорта РФ и ПКР.

Хоккей
в городе



— Ротация состава в сборной наблюдается?

— Из 85-ти спортсменов, принимающих участие в чемпионате страны, в сборной команде России на разных этапах подготовки были просмотрены 45 человек. Из них в списках сборной осталось всего 25 человек. В состав команды на официальные соревнования должны быть включены 17 человек.

Для дальнейшего развития российского следж-хоккея и прогресса сборной команды необходимо в кратчайшие сроки создавать в регионах новые команды и систему подготовки перспективного резерва — отделения и детские спортивные школы по следж-хоккею.

— Игроки каких команд составляют ее основу?

— В настоящее время это игроки из команд «Удмуртия» (Ижевск), «Феникс» (Московская область), «Белые медведи» (Москва), «Югра» (Ханты-Мансийск). Мы продолжаем просмотр перспективных игроков.

— Кто наши основные соперники на мировой арене?

— Учитывая, что российская команда впервые будет участвовать на чемпионате Мира среди сильнейших команд

Международный Паралимпийский комитет (IPC) присвоил звание лучшего спортсмена ноября 2012 года сборной команде России по следж-хоккею, после того, как она в ноябре 2012 года выиграла чемпионат Мира в Нови Сад (Сербия). Это произошло спустя всего два года после начала развития следж-хоккея в России. Прогресс отечественной команды, динамика развития и результаты сборной России на международной арене под руководством Сергея Самойлова впечатляют и позволяют с оптимизмом смотреть в будущее и оценивать выступление сборной команды России в Сочи 2014 году.





и не имеет опыта участия в таких турнирах, то все соперники для нас являются основными.

— С кем из соперников общается тренерский штаб, обмениваетесь ли опытом?

— В первую очередь с Международным паралимпийским комитетом (МПК), Федерациями США, Чехии, Норвегии, Швеции, Эстонии, Италии, Польши, Австрии, Англии и Финляндии, с которыми нас связывают профессиональные и дружеские отношения. Федерации и национальные команды этих стран с удовольствием приглашают нас на свои турниры и приезжают к нам.

— Сравните этот вид спорта с классическим хоккеем. Много ли нюансов, трудно ли разобраться болельщику, впервые посетившему матч по следж-хоккею?

— По своей динамичности и зрелищности следж-хоккей не уступает классическому хоккею и становится сразу же понятным для болельщиков, впервые посетившим матч. Соревнования проводятся на ледовых площадках такого же

размера, что и классический хоккей, с теми же разметками ледовой поверхности и воротами.

Небольшой реконструкции подвергаются борта в районе скамейки запасных и оштрафованных, но эта небольшая реконструкция не мешает проведению соревнований классического хоккея.

— Заметила, что в следж-хоккей играют спортсмены с разной степенью ампутации ног. Это влияет на общекомандный результат?

— Как правило, в командах не более трех-пяти игроков с высокой ампутацией ног, и они выполняют функции нападающих. Прямой зависимости степени ампутации ног и результата нет.

— В чемпионате России принимают участие всего шесть клубов из разных регионов. В других регионах следж-хоккеем интересуются? Есть ли еще команды?

— Постепенно интерес к следж-хоккею растет. В Москве, Казани, Оренбурге, Санкт-Петербурге, Челябинске и других городах начали создаваться команды по следж-хоккею.





— С экипировкой проблемы есть?

— В настоящее время Министерство спорта РФ, Паралимпийский комитет России, Федерация спортсменов с ПОДА, Центр сборных команд и компания «Мегафон» оказывают нам необходимую помощь в приобретении современной экипировки: сани, клюшки и защитная экипировка, но мало производителей.

Например, перед чемпионатом Мира в Сербии (Нови сад), в октябре 2012 для сборной команды были приобретены норвежские карбоновые клюшки и сани. Как показали результаты тестирования и анализ игр на чемпионате Мира, переход на новые образцы следж-хоккейного оборудования позволил повысить мастерство техники передвижения на санях и владение клюшками и шайбой российских следж-хоккеистов на 20%, что вместе с тактической подготовленностью предопределило победу на чемпионате. В настоящее время норвежские производители клюшек и саней приостановили производство, а альтернативного отечественного или зарубежного производителя не найдено.

— Несколько слов об инфраструктуре. Сборная базируется в Алексине? Есть еще подобные базы в нашей стране?

— Следж-хоккейная инфраструктура в стране развита крайне слабо. Только на РУТБ «Ока» (Алексин, Тульская область) Минспорта РФ созданы современные условия для подготовки следж-хоккеистов. Ледовая арена «Витязь» (Подольск, Московская область) трансформируется из арены для классического хоккея в арену для следж-хоккеистов на период проведения традиционного международного турнира. Специализированных арен для проведения тренировочного процесса и соревнований больше в стране нет.

— Ваши интересы помимо хоккея

— Люблю читать, посещать театр, общаться и находить взаимопонимание с людьми. Стремлюсь приобретать знания, которые позволяют реализовывать новые масштабные проекты. Считаю свою работу и удовольствием, и реализацией своих возможностей.

ДЕНИС КАЗАНСКИЙ ЛИШНЕГО НЕ ГОВОРIT

| Екатерина ГАРАНИНА

С хоккейным комментатором телеканала «НТВ-плюс» Денисом Казанским я встречаюсь перед матчем США-Чехия на молодежном чемпионате в Уфе. Перед интервью Денис смотрит на часы и говорит: «Должны успеть. Я еще хотел оставить время на подготовку перед игрой». Внизу меня останавливает болельщик и спрашивает: «Это знаменитый комментатор Казанский? Ой! А можно я у него автограф возьму?»



— Денис, вас сложно переговорить в обычной жизни?

— Нет, неправда! *(смеется)*. У меня, наоборот, есть талант слушать собеседника. В жизни не говорю лишнего. Болтливый комментатор — это стереотип.

— Вы ходили в хоккейную школу. Почему не выбрали карьеру спортсмена (у Дениса филологическое образование — Прим. ред.)?

— Не могу сказать, что у меня не получалось играть в хоккей. Задатки были для продолжения... Но постепенно у меня оставалось все меньше желания выходить на площадку. Когда возникла дилемма между учебой и хоккеем, я понял, что у образования больше перспектив. Мне показалось, что так в жизни я смогу добиться большего. Я тогда даже не мог предположить, что в будущем буду комментировать хоккей.

— Ирония судьбы...

— Не могу так сказать. Получилось просто. Когда я пришел на свою первую работу в липецкую телевизионную компанию, дама, которая раньше занималась спортивной рубрикой, ушла в декрет. Мои работодатели знали, что я занимаюсь хоккеем, и предложили отвечать за новостную

спортивную рубрику. Хоккейное прошлое помогает мне до сих пор: какие-то детали я знаю и понимаю лучше.

Сейчас я продолжаю играть в хоккей. Наша команда «Белые тигры» выступает в НХЛ. Года два-три назад я играл гораздо чаще. В прошлом году провел всего четыре-пять матчей, было довольно много работы. Основная работа у комментатора выпадает на выходные дни, Лига также играет на выходных... Надеюсь, что в 2013 году буду выходить на лед чаще.

— Вы попали на телевидение в юном возрасте. Многие мои знакомые, которые учатся на факультетах журналистики, уже через несколько лет работы разочаровываются в профессии. Как любить свое дело после многих лет работы?

— Ни разу не хотел все бросить и уйти. Я занимался разными вещами в журналистике: вел новости, снимал социальные и политические репортажи, потом неожиданно выиграл конкурс и стал спортивным комментатором. На самом деле все просто. Ты катаешься на большие турниры, смотришь футбол и хоккей высокого уровня, комментируешь, и тебе еще за это платят. Это предел мечтаний для любого мужчины! Сначала я сам себе завидовал. С другой стороны

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Денис Казанский

Учился в хоккейной школе Липецка, в 16 лет попал на телевидение, выиграл конкурс комментаторов и сейчас работает для телеканала «НТВ-плюс».

Среди спортивных интересов: хоккей, футбол, фехтование и Формула-1.

Хоккей
в городе



— это огромный труд. Мы работаем в прямом эфире, поэтому нужна постоянная концентрация. Но с течением времени привыкаешь и относишься как к должному. Близкие понимают, что это работа. Второй Новый год я встречаю вне дома. Конечно, хочу чаще видеть жену и детей.

— **Трудно давать объективные комментарии, когда играет российская команда? Болельщики нынче капризные — любят упрекать комментаторов в предвзятости...**

— Это неизбежный момент... Я гражданин России, странно было бы, если бы я болел за другую команду. Против кого не играла бы наша команда, я буду ее поддерживать. Но без фанатизма. Если сборная играет плохо, нужно об этом говорить. Или сделать так, чтобы в сложной ситуации болельщики верили в успех. Если говорить о соревнованиях между клубами, я не переживаю за конкретную команду. Когда я комментировал финал Лиги Чемпионов между командами «Манчестер Юнайтед» и «Барселоной» (я поддерживаю английский клуб), и «Манчестер» выиграл, фанаты английской команды мне сказали, что я — болель-

щик испанского клуба, и наоборот. Не стоит по этому поводу переживать.

— **Ваш коллега Георгий Черданцев в одном из интервью сказал, что в работе комментатора есть что-то из актерства: комментатор должен уметь сделать матч интересным.**

— И да, и нет. Мне попадалось довольно приличное количество таких матчей. Российский футбол, бывает, балует ими. В этой ситуации приходит на помощь ирония. Но важно знать меру, иначе матч можно превратить в свой собственный цирк, что, конечно, плохо. Юмор — довольно тяжелая штука. Что кажется смешно тебе, вполне может превратиться в «Кривое зеркало» для других. Словом, в процессе развлечения от скучного матча есть риск его убить напрочь. Так что и да, и нет. Для этого нужен опыт.

— **Что для вас высшая похвала, как для комментатора?**

— Если похвалят коллеги, приятно, но когда ругают или хвалят те, чье мнение тебе важно, ты воспринимаешь это по-особенному. Мои наставники Юрий Розанов и Василий Уткин. На мой взгляд, эти два человека открыли новую





эру российских комментаторов. Мне повезло, что я работаю с ними и слышу от них хорошее.

— Ваши впечатления от увиденного на молодежном чемпионате Мира...

— Для меня это второй молодежный чемпионат Мира, рад видеть полные арены. Поездки позволяют по-другому взглянуть на жизнь. Ты смотришь на то, что происходит вокруг, общаешься, знакомишься с коллегами, узнаешь новых людей из мира спорта. Это большой плюс. Я второй раз в Уфе. Люблю города, в которых можно походить пешком. Но Уфа большая — пройти ее пешком не получится. Обязательно попробуйте чак-чак и тазы-колбасу, очень вкусно.

— Что чувствуете после матча: опустошение или эмоциональный подъем?

— Не совсем те категории. Опустошение чувствуешь после завершения всего турнира или если матч работаешь на арене. Ты тихонько собираешь свои вещички, в то время как народ уже ушел из дворца или со стадиона. И это такой момент, когда действительно на душе становится пусто. Ты был частью чего-то большого, и вдруг этот миг уже в прошлом. В этот момент важно почувствовать удовлетворение от сделанного и ощутить себя довольным проделанной работой, понять, что этот матч отработать лучше ты и не мог.

ХОККЕЙ ЛУЧШЕ, ЧЕМ СЕКС!!!

1. Им можно заниматься на публике
2. Это занимает целый час
3. Периоды длятся по 20 минут
4. Вы можете заниматься этим как минимум два раза в неделю
5. Два-в-одного или три-в-одного — обычное явление
6. Контакт с другим мужчиной не считается извращением
7. За силовые приемы если и сажают, то на пару минут
8. Когда устаешь, тебя заменяют
9. Ваши близкие болеют за вас, когда вы забиваете гол
10. Вы спокойно можете рассказывать своим друзьям о своих достижениях
11. Все прекрасно скользит без смазки
12. Защитные средства можно использовать многократно. Их даже не обязательно для этого мыть
13. Вы знаете, что вы кончили, когда звучит сирена
14. И самое главное. Сколько бы раз шайба ни залетела, ты не обязан на ней жениться

ИГРОК + АГЕНТ = УСПЕХ



Компания «Спортс Менеджмент» предоставляет весь спектр услуг, связанный с финансовым и юридическим обеспечением деятельности хоккеиста. Компания входит в тройку ведущих агентств, которых в нашей стране пока не так много. О специфике ведения агентского бизнеса в России рассказывает генеральный директор компании, аккредитованный КХЛ агент Глеб Чистяков.

— Глеб, расскажите, как все начиналось?

— В начале 2000-х годов агентский бизнес уже существовал в Северной Америке, Канаде и Европе. Мы понимали, что с развитием профессионального хоккея в России, агентский бизнес начнется и в нашей стране. Для нашей компании это стало новым направлением развития.

— Этому где-нибудь учат?

— Я не знаю ни одного учебного заведения, где бы давали знания по этой специальности. В мире нет специализированных курсов для хоккейных агентов. Юристы, экономисты, финансисты — при условии хороших знаний — могут найти себя в агентском бизнесе.

— Вы ведете только хоккеистов или спортсменов, представляющих другие виды спорта?

— Сейчас мы занимаемся только хоккеем с шайбой. В прошлом были проекты, связанные с рекламными кампаниями спортсменов из других видов спорта.

— Назовите ваших известных клиентов?

— Степень известности каждый определяет для себя. Я представлял интересы Александра Овечкина, когда он во время локаута в НХЛ играл в КХЛ, Никласа Бэкстрема, российскими клиентами являются Никита Филатов, Антон Бут, Виталий Еремеев, Максим Афиногенов, Александр Фролов, Дмитрий Семин.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Чистяков Глеб

Аккредитованный КХЛ агент.

Родился в 1969 году. Окончил Московский Государственный Институт Международных Отношений, специализированные курсы по развитию бизнеса в Toronto York University. Увлекается горными лыжами, играет в футбол, теннис.

Хоккей
в городе



— В какой момент спортсмен или его родители задумываются об агенте?

— Думаю, в возрасте 16-17 лет, на стадии юношеского спорта. Если приоритеты расставлены, и игрок может и хочет профессионально играть в хоккей. Родители молодых игроков к нам обращаются часто. Это не только московские ребята, но и игроки из других регионов.

— Что мешает вашей работе?

— Нюансы бывают. Любые юридические неопределенности, изменения правил в действующем правовом Регламенте КХЛ по ходу сезона осложняют работу и агентов и клубов. Для юридической работы необходима стабильность.

— В каждой профессии есть опасные моменты. У вас они какие?

— Моя работа — это работа с людьми, поэтому нужно понимать клиента, его потребности. И чтобы он осознавал, какую работу ты для него делаешь. Если где-то в этой цепочке случается разрыв, возникают сложности. Вопрос нахождения контакта с клиентом — главное в нашей работе. Правильное понимание агентом задач клиента помогает предвосхищать возможные сложности, и наоборот. Иначе не будет взаимоотношений и бизнеса. Если игрок работает с агентом несколько лет, значит, контакт найден. 🏒



СОЦПРОЕКТЫ ПРОФСОЮЗА ИГРОКОВ КХЛ

| Записала Екатерина ГАРАНИНА



Профсоюз Игроков Континентальной Хоккейной Лиги был создан по инициативе Андрея Коваленко и других хоккеистов в 2008 году, сразу после создания самой Лиги. В этом номере о его социальных проектах и консультативной деятельности рассказывает руководитель Правового департамента Профсоюза Наталья Гергель.

Профсоюз Игроков КХЛ осуществляет деятельность в соответствии с федеральным законом «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Трудовым кодексом и федеральным законодательством о труде.

Наша деятельность направлена на реализацию профессиональными спортсменами конституционного права на объединение в профессиональные союзы, а через них защиту своих

прав и законных интересов, установление социального партнерства в сфере труда, активными участниками которого будут являться не только работодатели — хоккейные клубы и Континентальная/Высшая/Молодежная хоккейные лиги, но и сами работники — хоккеисты. Создавая в 2008 году Профсоюз Игроков КХЛ, Андрей Коваленко и игроки, выступившие учредителями Профсоюза,

понимали — развитие хоккея возможно только в условиях конструктивного диалога, учета мнения всех участников великой игры, а тем более самих хоккеистов, каждодневном поиске оптимальных решений по острым вопросам. Мы продолжаем представлять интересы хоккеистов в переговорах с клубами и Лигой, решать острые вопросы, индивидуальные и коллективные трудовые споры, следить

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Гергель Наталья

Родилась 20 июня 1982 года.

С отличием окончила Российский государственный социальный университет по специальности «юриспруденция» и также с отличием окончила Санкт-Петербургский Университет культуры и искусств по специальности «искусствоведение».

Хобби: социальные проекты в сфере спорта, детских кукольных театров, социализация и профориентация детей из детских домов.

Хоккей
в городе



за соблюдением прав членов Профсоюза (сегодня это не только хоккеисты, но и тренеры). Однако деятельность Профсоюза не ограничивается этими направлениями.

В предыдущем номере мы говорили о том, что главной задачей при создании Профсоюза было подписание коллективного соглашения и установление правил, приемлемых как для Лиги, так и для клубов и хоккеистов. Результатом долгой совместной работы стало, в том числе введение норм, не существовавших прежде в отечественном хоккее. Это гарантированность выплат и компенсаций при расторжении контрактов, установление минимального размера оплаты труда, разбирательство трудовых споров в Дисциплинарном комитете, ограничение числа легионеров и др.

В 2012 году нам удалось ввести стандартную форму трудового договора тренера. Был создан департамент по работе с тренерами, в задачи которого входит также исполнение клубами прав, предоставленных тренерам и закрепленных в Регламенте и Трудовом кодексе. Задачу сделать трудовые отношения между тренерами и клубами прозрачными для всех невозможно решить за один сезон. Сегодня эта работа продолжается.

СПОРТИВНАЯ ПЕНСИЯ

В соответствии с Уставом Профсоюз способствует осуществлению мер по социальной защите членов Профсоюза. Мы уделяем внимание вопросу материального обеспечения наших

игроков, в том числе после окончания ими профессиональной деятельности. В соответствии с федеральным пенсионным законодательством каждый человек имеет право на получение пенсии. Однако для мужчин получение пенсии при наличии трудового стажа возможно с 60 лет. А профессиональная карьера хоккеиста заканчивается значительно раньше. Не многие хоккеисты продолжают выступать в профессиональном хоккее после 36 лет. Для получения материального обеспечения игроками после окончания профессиональной карьеры Профсоюз совместно с Национальным негосударственным пенсионным фондом разработали пенсионную программу для профессиональных хоккеистов, добились изменений в федеральном

законодательстве о пенсиях, отражающих существенную специфику спортивного трудового стажа.

В спортивной сфере эта программа не имеет аналогов. В разработанной пенсионной программе введен спортивный трудовой стаж и принята пенсионная схема, когда негосударственную пенсию можно получить существенно раньше: сразу после окончания профессиональной карьеры при наличии звания мастера спорта и трудового спортивного стажа сроком 15 лет, без звания при наличии стажа в 20 лет. На утверждение программы ушло более года, однако сегодня эта программа уже действует. В декабре 2012 года были произведены выплаты первых пенсий игрокам, окончившим профессиональную спортивную карьеру.





ТРЕНИРОВОЧНЫЕ СБОРЫ ДЛЯ ЮНЫХ ХОККЕИСТОВ

Мы уделяем достаточно внимания профессиональным хоккеистам. Еще одна наша задача — создание надлежащих условий для развития детского хоккея. С этой целью был создан социальный проект — летние тренировочные сборы для маленьких хоккеистов в возрасте от 7 до 14 лет. Проект проводится при участии наших партнеров: банка «Зенит», Континентальной и Молодежной хоккейных лиг.

Впервые такие сборы были проведены летом 2011 года. Сборы проходят в Ни-

жегородской области на базе ФОК города Семенов при поддержке Правительства Нижегородской области. Дети проживают в комфортабельных деревянных домах с современными коммуникациями, обеспечиваются формой.

В каждой смене проводятся мастер-классы профессионалов как для полевых игроков, так и для вратарей. Занятия проводятся на льду и на земле несколько раз в день. Особое внимание уделяется качеству преподавания, нагрузкам.

В спортивный лагерь может попасть любой ребенок, занимающийся хоккеем, независимо от уровня мастерства. Для детей

членов Профсоюза нахождение в нем бесплатно, для остальных — размер оплаты формируется по себестоимости. За два года лагерь посетило более 350 детей из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Ярославля, Орла, Уфы, Архангельска, Ижевска, Ангарска, Сарова, Смоленска, Тюмени, Уфимска, Сургута, Екатеринбурга, Пемзы, Хабаровска, Нижнего Тагила, Перми, Новосибирска, Оренбурга, Ухты, Мамадыша, Тольятти. Приезжали дети из США, Норвегии, Казахстана, Беларуси.

Сейчас разрабатывается программа тренировок и утверждаются даты сборов на лето 2013 года.



КОНСУЛЬТАЦИИ ИГРОКОВ И ТРЕНЕРОВ

Консультации игроков и тренеров являются наиболее объемной работой Профсоюза, требующей в большинстве случаев оперативности. Помимо членов Профсоюза мы всегда оказываем помощь и консультируем всех, кто обращается к нам по социально-трудовым вопросам в сфере хоккея. Все чаще к нам поступают обращения от родителей юниоров при возникновении проблем из-за смены школ.

В большинстве случаев игрокам либо тренерам необходима консультация о порядке исполнения клубом либо игроком контракта. В некоторых случаях мы подключаемся к разрешению возникающего конфликта, связываемся с клубом, проводим переговоры, консультируем игроков. Если конфликт не удастся разрешить в досудебном порядке, представляем интересы члена Профсоюза в Дисциплинарном комитете лиги.

В течение года мы рассматриваем около 300 обращений игроков и тренеров Континентальной, Высшей, Молодежной хоккейных лиг. Из них более половины разрешаются в досудебном порядке. Профсоюз прикладывает для этого все усилия, экономя время хоккеистов и тренеров.

ЕСТЬ ЖЕНЩИНЫ В НАШЕМ ХОККЕЕ!

| Вера ПОДСВИРОВА

Перед вами подтверждение того, что игра «настоящих мужчин» может быть важным делом и частью жизни настоящих женщин. Это еще одно доказательство многогранности хоккея и его возможности объединять вокруг себя множество хороших людей.

Представляем наших коллег и единомышленников — представительниц прекрасного пола, для которых хоккей стал делом всей жизни или небольшим, но значимым эпизодом. Кто-то из них выбрал хоккей местом своей работы, кто-то сферой активного и спортивного досуга, другие территорией реализации своих творческих и деловых амбиций и сферой общения.

И неважно, учатся ли они играть в хоккей или выходят на лед в составе любительских команд, поддерживают ли своих мужчин с трибун или управляют хоккейными проектами, занимаются творчеством на тему хоккея или рассказывают об увлекательных событиях в мире этой игры, помогают создавать атмосферу праздника на ледовых аренах.

Организатор мероприятий,
журналист, корреспондент

**ВЕРОНИКА
ДЗВОНИК**

Всегда в гуще интересных событий! Сама является событием! И, наверное, никто так сильно, как она не радуется о продвижении студенческого хоккея. И никто лучше нее в Москве, наверное, не разбирается в аспектах информационного освещения жизни студентов-хоккеистов!



Телеведущая, корреспондент,
автор документальных спортивных фильмов

Можно только позавидовать любителям хоккея Рязани! В лице Елены они нашли супер-профессионала медийной отрасли, готового помочь своим словом и делом, репортажем и фильмом, да и просто своим присутствием около ледовой площадки! Когда такие женщины работают в хоккейной теме, шайбы забиваются легче и быстрее!

**ЕЛЕНА
КУРАКИНА**



Менеджер любительских хоккейных команд,
автор блога на тему хоккея

И пусть внешность вас не обманывает. В решении организационных вопросов, связанных с тренировками и играми; Надежда проявляет твердость характера и решительность, с легкостью управляя не одним десятком хоккеистов-любителей. Но несмотря на то, что может и «власть употребить», она достаточно творческим человеком! Это определенно внушает надежду, что в любительском хоккее будет все хорошо!

**НАДЕЖДА
РОМАНОВА**



**САБИНА
БАДИРХАНОВА**

С радостью откликается на предложения знакомых сотрудников Лиги принять участие в разных мероприятиях и проектах. Не важно, будь то фотосессия в фирменной одежде НХЛ или участие в качестве фотографа, делающего репортажи о матчах любительских команд. Главное - чтобы было интересно и сопровождалось положительными эмоциями!

PR-директор компании-производителя
акриловых препаратов



Чирлидер, участница группы поддержки

Девушка-шоу! Смелая, улыбающаяся и динамичная! Пылкий темперамент и неукротимый характер! Позитивное отношение к жизни и жизнь как танец! Поддержка Дарьи и ее подруг - залог успешной игры любой - в том числе и любительской - команды! Именно они помогут игрокам в трудную минуту, «заведут» болельщиков и прокричат победный слоган при забитой шайбе!

ДАРЬЯ САМЦОВА

МАРЬЯ МИХАЛЕНКО

С легкостью «берет в оборот» звезд хоккея мировой величины, легенд хоккея различных лет, инициаторов развития любительского хоккея, умело используя женское обаяние и шарм, а главное, применяя самое сильное оружие журналиста - профессиональные интересные и актуальные вопросы. Ее авторские материалы читают профессионалы и любители, болельщики и эксперты.

Журналист, автор блога

Болельщица хоккейной любительской команды

Если Татьяна на трибуне или у бортика площадки, значит, будет всё: речевки и стихи в поддержку команды, отчетный фоторепортаж игры и оригинальные фотоснимки ее отдельных эпизодов. Значит, муж обязательно сыграет хорошо! Значит, будет развитие любительского хоккея, благодаря творчеству таких интересных и разносторонних людей, как она!

ТАТЬЯНА БРЕЖНЕВА

Хоккеист-любитель

Хоккей воспринимает как одушающую, поэтому сделала его частью жизни! С большим удовольствием поменяла бы места работу и свое спортивное хобби. Во время игры старается выбрасывать энергию, которую невозможно реализовать в обычной жизни. Хочет развиваться как игрок, поэтому хоккей просто так не уйдет из ее жизни.

ОКСАНА ТЕЛЕГИНА

Автор и ведущая программ на спортивном радио

Ее голос знают миллионы! Еще бы! Ведь она была ведущей радиопередачи «Индустрия спорта», а сейчас ведет «Основное время» на главном спортивном радио страны. Не боится «копаться» в интересных темах, задавать вопросы специалистам и экспертам спортивной индустрии, руководителям спортивных проектов и организаций, которых сама приглашает в студию, среди которых, кстати, были и представители Ночной Хоккейной Лиги!

КРИСТИНА КОЛЕСНИКОВА

ИРИНА КОЛЕСНИКОВА

Всегда на связи... Всегда ждет новостей о процессах развития любительского хоккея - его менеджменте, маркетинге, работе со спонсорами и партнерами. Как человек, который сам формировал вокруг себя и своего ресурса сообщество спортивных менеджеров, хорошо понимает проблемы кадров в любительском хоккее.

Главный редактор спортивного Интернет-портала

Все они достойны внимания, уважения и почитания! С ними наш хоккей лучше и интересней!

Это наш небольшой рассказ о них. Это наше видение их места и роли в любительском хоккее. Это наш взгляд на их работу. Публикация данного материала будет для всех них сюрпризом (надеемся, что приятным). К сожалению, формат этого номера журнала не позволяет рассказать подробнее об их деятельности — такой важной и нужной

для хоккея. Жалеем, что среди них сегодня не оказалось других девушек и женщин, которые рядом с нами «бьются» за развитие хоккея. Но, надеемся, что у нас будет еще возможность «встретиться» с ними на страницах данного издания, других СМИ, в рубрике сайта Ночной Хоккейной Лиги «Есть женщины в... нашем хоккее!» и еще раз сказать слова благодарности при личной встрече.

ЛИКБЕЗ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

| Мария СКРИПЧЕНКО



Милые дамы, у вас появилось желание встать на коньки и срочно влиться в ряды желающих начать осваивать азы хоккея? Милости просим! Начинать необходимо с хоккейного инвентаря и формы. О том, как правильно подобрать форму и инвентарь, где его приобретать и чем он отличается от мужского мы беседуем с главным тренером Центра Обучения Хоккею Максимом Викторовым, начальником женских национальной и молодежной сборных команд России Сергеем Меликовым и хоккеисткой-любительницей Оксаной Телегиной.

— Максим, есть ли различия между женской и мужской формой и экипировкой?

М. В.: Отличий между женской и мужской экипировкой нет. Мужчины и женщины используют практически идентичную форму и инвентарь.

— Если я только решила заниматься хоккеем, а у меня нет формы, где ее приобрести?

М. В.: Существует огромный выбор хоккейной формы различных марок и ценовых категорий. Форму заказывают в интернет-магазинах, покупают в специальных магазинах

России и за рубежом, ищут на сайтах объявлений и хоккейных форумах, своеобразных «барахолках».

— Сергей Ервандович, расскажите о нюансах в перечне необходимой экипировки для девушек?

С. М.: Если вы озаботились покупкой экипировки, обратите внимание на необходимость специального защитного «ошейника», надеваемого на шею, плоской защитной раковины на пах, шлема с решеткой или полностью закрытой маски. Девушкам клюшки предпочтительнее использовать более «мягкие». Их рекомендованная «жесткость» — 77-87. Смотрите маркировку.



О. Т.: Все зависит от роста девушки. У девушек и женщин ее размеры небольшие. Бывает, что на стройных девушках из-за массивного объема, хоккейная майка может выглядеть великовато. Но и этот вопрос решаем.

— **А сколько стоит хоккейная форма?**

М. В.: Если покупать хорошую форму, которая прослужит вам годы, то она стоит от 50 тысяч рублей.

— **Если девушка решила стать хоккеистом-любителем, но пока катается только в уличной хоккейной «коробке», какая ей нужна экипировка и инвентарь?**

О. Т.: Даже если играть в дворовой «коробке», также желательно иметь шлем, щитки с защитой колена и налокотники. Особенно важна защита лица. Девушки просто обязаны быть осторожными, чтобы не травмировать его. Согласитесь, что если мужчин и украшают шрамы, то для женщин их появление нежелательно. А если тренироваться с мужской командой (так как женских клубов очень мало), то там нужен полный комплект экипировки.

— **Защищает ли экипировка хоккеиста полностью?**

О. Т.: Современная экипировка достаточно надежна, хотя степень защиты у нее может быть разной. Полный комплект экипировки позволяет быть защищенным практически «со всех сторон». Ее различные элементы легки и прочны. Чем выше уровень прочности, тем дороже она стоит. Но хоккей есть хоккей — возможны различные ситуации.

— **Какие расходы грозят при «амортизации» формы и инвентаря?**

О. Т.: Самые большие затраты на ленты, клюшки (в большинстве случаев зависит от форс-мажорных обстоятельств) и краги, у них очень быстро стирается материал со стороны ладошки.

— **Может ли девушка подчеркнуть свою индивидуальность посредством формы и экипировки?**

С. М.: Выделиться можно за счет различных брендов. Например, таких как «Баэур», «РБК», ССМ. Использование изделий данных марок уже позволит вам отличаться от дру-

гих. Если говорить про сборную команду, то подчеркнуть свою индивидуальность непросто. Нас экипирует Минспорт, у российских команд есть действующий контракт с одним из известных спортивных брендов. Так что все девушки в одинаковой форме.

В. М.: В любительском хоккее на тренировки вы можете надеть любую игровую майку, заказанную специально «под вас», сногшибательную и креативную. На играх турниров любой хоккеист независимо от пола, согласно правилам, играет в форме команды.

Ольга ДАВЫДКИНА, СУДЬЯ

В нынешнем сезоне в чемпионате России по женскому хоккею принимает участие уже девять команд. В позапрошлом сезоне к турниру присоединилась команда «Агидель» из Уфы, сенсационно заняв сразу третье место. Вслед за ней появились команды из Тюмени, Ухты, вторая команда «СКИФ» (Нижний Новгород). В сезоне 2012-2013 наблюдается некоторая динамика. С одной стороны потеряла свое напряжение главная интрига нескольких последних лет — противостояние сильнейших команд «Торнадо» (Московская область) и «СКИФ» (Нижний Новгород). Надо признать, команд, равных «Торнадо» теперь в России нет совсем. Об этом красноречиво говорит и сама игра, и счета матчей. Очевидно, что «Торнадо» снова уверенно идет к очередному чемпионству. Однако есть и положительная динамика: выравнивается уровень команд, следующих за первым местом. Видно стремление и развитие. Все это радует, потому что в преддверии Олимпийских игр, которые состоятся в 2014 году, внимание и рост числа команд скажется на сборной положительно. Перед российской сборной поставлена задача в Сочи занять как минимум третье место. Это сложная и амбициозная цель.

СПОРЫ О РАЗМЕРЕ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКИ

Результаты сравнительного анализа показателей качества хоккейных площадок



В среде хоккейных специалистов, болельщиков, в СМИ не утихают споры о том, на площадках каких размеров демонстрируется хоккей более высокого качества, влияют ли размеры площадок на это качество, стоит ли в России переходить на площадки североамериканских размеров или нет. Однако все эти разговоры и споры носят субъективный характер, проходят без привлечения научных методов исследования и оценивания объективных показателей. Настоящая статья — результат аналитической работы по количественному исследованию показателей качества профессионального хоккея ведущих мировых клубных чемпионатов, а также хоккейных турниров Олимпийских игр для площадок европейских и североамериканских размеров. Подобная работа выполнена впервые.

ПОКАЗАТЕЛИ СРАВНЕНИЯ

Сравнительный анализ качества хоккея проводился по следующим показателям:

1. Голы — среднее количество голов одной команды в игре.
2. Напряженность игр — сумма атак соперников + сумма активных оборонительных действий глубоко в зоне соперника (форчекинг).
3. Интенсивность технико-тактических действий (ТТД) — среднее количество основных ТТД в минуту одного игрока команды.

Основные ТТД — это ТТД, выполняемые в помеховых условиях, при непосредственном соприкосновении с соперником,

в условиях противоборства с ним. В качестве основных ТТД при определении значения показателя учитывались:

- броски по воротам;
- силовые противоборства;
- обводки;
- отбор;
- блокировка бросков;
- помехи вратарю;
- передачи;
- подборы шайбы;
- вброс в зону, проброс;
- перехват паса, вброса, проброса;
- прием передач.



Виктор ГОРСКИЙ, к. т. н., профессор,
Генеральный директор компании
«Жизнь в хоккее»



4. Броски в створ ворот — среднее количество бросков в створ ворот (SOG) одной команды в игре.

5. Броски в сторону ворот — среднее количество всех бросков, попыток бросков по воротам одной команды в игре, в том числе голы, броски в створ ворот, заблокированные броски, броски мимо ворот.

6. Эффективность бросков — голы/броски в сторону ворот.

7. Передачи — среднее количество передач, выполненных хоккеистами одной команды в игре.

8. Силовые противоборства — среднее количество силовых противоборств, в которых участвовали хоккеисты одной команды в игре.

9. Количество штрафных минут в игре — среднее количество штрафных минут, которые получили хоккеисты одной команды в игре за исключением больших дисциплинарных штрафов.

10. Травмы — средние трудопотери игроков одной команды из-за травм, в днях. Показатель оценивался для КХЛ и НХЛ по данным сезона 2010–2011 гг.

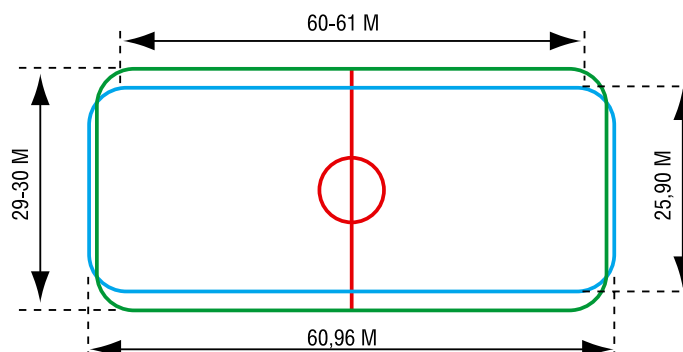
В рамки проведенного анализа были включены чемпионаты ведущих хоккейных стран и хоккейные турниры последних Олимпийских игр (ОИ):

- КХЛ, плей-офф 2012 г. — европейские площадки;
- НХЛ, плей-офф 2012 г. — североамериканские площадки;
- Швеция, Элитсерия, плей-офф 2012 г. — европейские площадки;
- Финляндия, СМ-лига, плей-офф 2012 г. — площадки промежуточных размеров;
- Олимпийские игры 2006 г. — европейские площадки;
- Олимпийские игры 2010 г. — североамериканские площадки.

На узких площадках хоккей более простой, прямолинейный, не комбинационный.

На самом деле — это миф. Количество передач, как основной показатель качества комбинационной игры говорит о том, что повышение роли коллективной игры, взаимодействий — это объективная тенденция развития мирового хоккея, и она не зависит от размеров площадки.

ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА



Результаты оценивания показателей представлены в таблице

	Площадки европейских размеров			Площадки промежуточных размеров	Площадки североамериканских размеров	
	КХЛ, Кубок Гагарина, 2012 г.	Швеция, Элитсерия, плей-офф 2012 г.	ОИ 2006 г.	Финляндия, СМ-лига, плей-офф 2012 г.	НХЛ, Кубок Стенли, 2012 г.	ОИ 2010 г.
Голы	2.06	2.33	2.69	2.25	2.35	2.75
Напряженность игры	143.10	192.33	193.67	170.67	188.33	202.93
Интенсивность основных ТТД, ТТД/мин	2.78	3.64	3.48	3.90	3.98	3.76
Броски в створ ворот	23.83	26.17	27.67	27.17	21.00	30.49
Броски в сторону ворот	56.83	57.50	52.17	48.50	52.83	53.67
Эффективность бросков	0.036	0.041	0.052	0.046	0.044	0.051
Силовые противоборства	38.20	56.67	64.50	66.17	84.33	74.10
Передачи	292.05	333.83	332.83	362.50	360.50	351.83
Количество штрафных минут	20.40	21.20	24.10	22.15	23.10	16.00
Травмы, дни	167.91				245.63	

Анализ олимпийских турниров (начиная со времени участия в них всех сильнейших игроков мира), их победителей и размеров площадок подтверждает: на североамериканских площадках побеждали североамериканские команды, на европейских — европейские. Готовясь к игре, турниру, тренеры в обязательном порядке должны учитывать на площадках каких размеров предстоят соревнования и корректировать тренировочный процесс.

Оценка показателей качества проводилась по репрезентативной выборке игр, главным образом плей-офф (40 игр для чемпионатов клубных команд, 16 — для олимпийских турниров) с использованием современной информационной системы анализа игр отечественной разработки. Это позволило минимизировать субъективный фактор.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

По показателю «Голы» нет существенных различий, может быть, только КХЛ выпадает. То, что на ОИ этот показатель выше, объясняется тем, что в этих турнирах выступают ведущие игроки под руководством лучших тренеров.

По напряженности игр есть различия, но они не позволяют отнести эти различия на счет размеров площадок. Различия обуславливаются концептуальными отличиями национальных стилей.

По интенсивности ТТД некоторое преимущество имеют узкие площадки, это объясняется, прежде всего, большим количеством передач и силовых противоборств.

По броскам в створ и в сторону ворот нет существенных различий.

Различия в эффективности бросков также не значительны. Более высокие показатели на ОИ объясняются тем, что в этих турнирах выступают лучшие игроки под руководством лучших тренеров.

По показателю «Силовые противоборства» преимущество имеют узкие площадки. Однако это объясняется не столько тем, что там меньше пространства для маневрирования, сколько тем, что стили игры в НХЛ и Финляндии предусматривают силовой компонент, как один из основных. Кроме того, значение на ОИ-2006 свидетельствует о том, что этот показатель зависит также и от уровня мастерства игроков.

По показателю «Передачи» зафиксирован очень важный результат, который разрушает стереотип о том, что на узких площадках хоккей более простой, прямолинейный, не комбинационный. На самом деле — это миф. Количество передач, как основной показатель качества коллективной, комбинационной игры, групповых и командных взаимодействий свидетельствуют о том, что повышение роли коллективной игры, взаимодействий — это объективная тенденция развития мирового хоккея, и она не зависит от размеров площадки. Те, кто подпитывает своими высказываниями указанный миф, просто не имеют достаточной информации.

По количеству штрафных минут также нет существенных различий. Показатель по ОИ-10 в очередной раз подтверждает, что чем выше профессионализм игроков, тем меньше удалений в игре.

Количество травм, вызванных травмами игроков, в НХЛ значительно выше, чем в КХЛ (на 31,64%). Это, безусловно, связано с размерами площадок. Но также существенным фактором является и то, что стиль игры в НХЛ предусматривает силовой компонент, как один из основных компонентов игры, в отличие от КХЛ. Об этом свидетельствует также и показатель «Силовые противоборства».

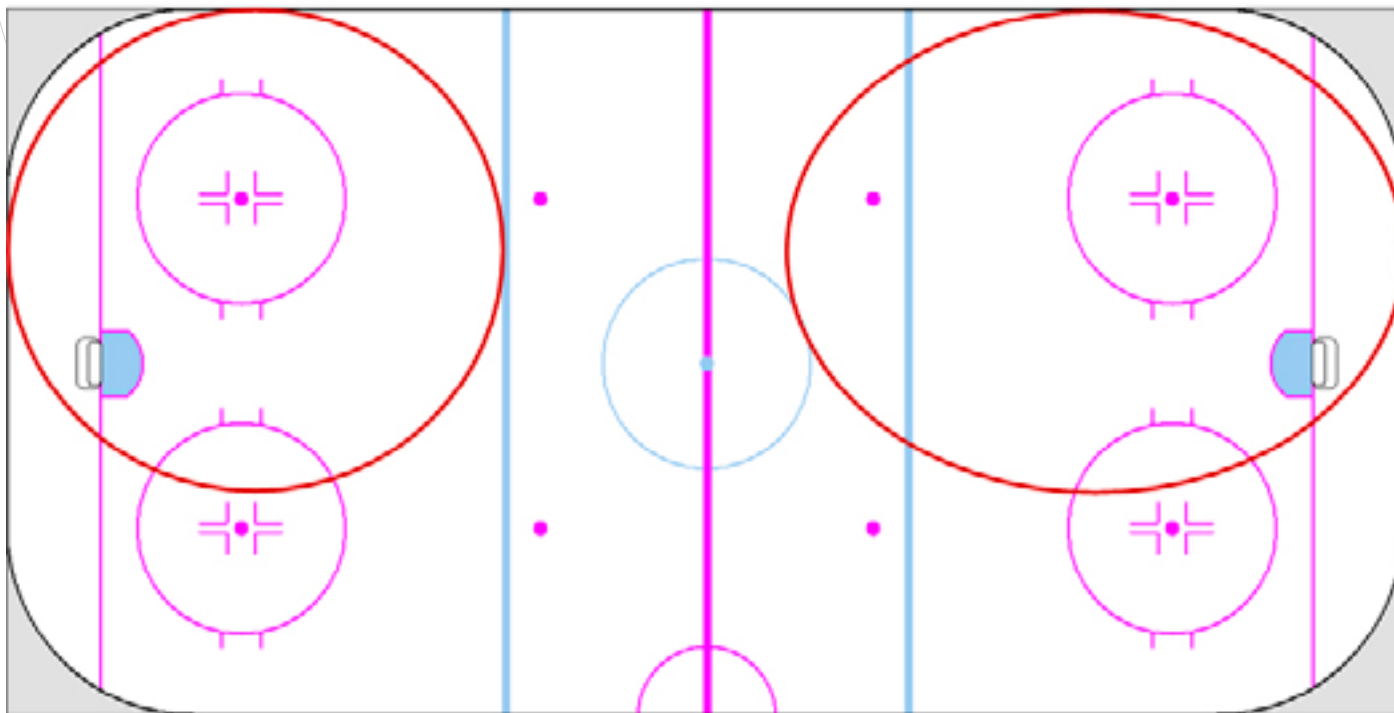


ПЕРЕХОДИТЬ ИЛИ НЕТ?

Ход и исход игры в современном хоккее, безусловно, зависит от того на площадках каких размеров проходит игра или турнир в целом. Размеры площадок предъявляют свои требования, как к тренировочному процессу, так и к тактике, стратегии игры, а также и к индивидуальной тактической и технической подготовленности игроков, уровню их функциональной готовности.

Качество игры в значительно большей степени зависит от профессионализма тренеров и игроков, чем от размера площадок. Это убедительно показывают представленные результаты исследования, особенно турниров олимпиад, где собираются лучшие мировые тренеры и хоккеисты. Показатели качества олимпийских турниров 2006 и 2010 гг. не существенно отличаются друг от друга, за исключением напряженности игры (на ОИ-2010 напряженность выше на 10 единиц в среднем за игру), силового компонента (на ОИ-2010 в среднем за игру на 10 силовых противоборств больше) и количества передач (на ОИ-2010 в среднем за игру на 20 передач больше). Также следует учитывать, что эти события разделяют четыре года, в течение которых мировой хоккей не стоял на месте.

Это главный вывод, который можно сделать по результатам выполненных исследований. Именно повышением профессионализма тренеров и игроков необходимо заниматься нашим клубам и командам под руководством ФХР и КХЛ.



Стоит или не стоит переходить в России на площадки североамериканских размеров? Считаю, что не стоит. Результаты исследований это подтверждают. Будет значительно более эффективным для нашего хоккея, если все усилия и энергия специалистов и руководителей (вместо высказывания своих субъективных суждений о размерах площадок) будут сосредоточены на повышении качества российского хоккея, подготовке тренеров и игроков мирового уровня.

Промежуточные размеры площадок также не повышают качество хоккея. Это очень хорошо видно из сравнения показателей по Финляндии и Швеции.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ

На основании анализа результатов исследований можно предложить альтернативный вариант по изменению размеров площадки, скорее даже ее формы. Суть предложения — не суживать площадки, а увеличить радиус закруглений бортов, или сделать закругление эллиптической формы (см. рисунок).

В игровом плане это даст:

- Более плавное закругление, следовательно, меньше борьбы в углах, больше скорость прохождения закруглений.
- Борт в районе закругления становится на 1-1.5 м ближе к воротам, а это не мало — увеличивается угроза воротам из углов.
- Легче выбросить шайбу по борту.
- В случае эллиптического закругления есть эффект приближения бокового борта к воротам — канализация атаки к воротам.

Такое решение не увеличит расстояние от зрителей до игровой площадки, не потребует серьезных финансовых затрат и существенной перестройки имеющихся ледовых арен.

Вопрос о том, какого радиуса и какой формы должно быть закругление требует дополнительной проработки. Кроме этого



возможно подумать и об укорачивании средней зоны, но этот вопрос также требует серьезной научной проработки.

Критерий принятия решения по этим вопросам может быть только один: надежное и достоверное повышение качества хоккея.

Пытливый читатель, анализируя представленные значения показателей, может сделать также и другие выводы, выходящие за рамки настоящей статьи, например, о качестве хоккея в различных турнирах. Но об этом речь пойдет в следующей статье.

УЧИМСЯ ХОККЕЮ, ЖИВЕМ ХОККЕЕМ



В Москве прошел первый международный семинар для тренеров и родителей юных хоккеистов. Семинар был организован компанией «Жизнь в хоккее», Федерацией хоккея Москвы и Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Участники рассмотрели актуальные вопросы медико-биологического обеспечения детско-юношеского хоккея, функциональной диагностики, развития работоспособности, индивидуального тактического и технического мастерства с использованием современных хоккейных технологий, вопросы агентской деятельности и скаутинга в детском хоккее. Активное участие в семинаре приняли Московский научно-практический центр медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины Департамента здравоохранения Москвы, компания HDTS — мировой лидер в области инновационных хоккейных технологий, «ИдеалАгентство» — одно из ведущих российских хоккейных агентств, компания TRX RUSSIA, компания Under Armour — мировой лидер в об-

ласти производства спортивной одежды, отечественная фармацевтическая компания «Алтайвитамины».

Семинар собрал более 90 участников и был проведен на высоком организационном и творческом уровне. Мероприятие дало старт системе непрерывной подготовки тренеров и родителей под общим названием «Инновационные технологии в подготовке юных хоккеистов». Мероприятия системы будут проводиться как в Москве, так и в регионах, в том числе на удалении с использованием современных информационных технологий.

Подробнее информацию о системе можно найти на сайте www.lifeinhockey.ru.

ОБЫЧНАЯ КОМАНДА

| Макс БАУЭР

maks.bauer@inbox.ru



Обычная история: смотрим хоккей, болеем за любимый клуб или сборную, потом возникает желание самому выйти на площадку. Когда желание играть пересиливает природную скромность и нерешительность, начинаем искать единомышленников и собираем команду.

КОГДА РОДИЛАСЬ КОМАНДА LPG

Конечно, далеко не все коллективы существуют долго — это обычная история. Но иногда наступает момент, когда все звезды сходятся, и собирается коллектив с хорошей психологической совместимостью и общими интересами. Вот тут и рождается КОМАНДА.

Подобное произошло и в Риге с хоккейной командой LPG из Независимой Любительской Хоккейной Лиги (NAHL).



Александр Молчанов, директор департамента транспорта LPG (Latvijas Propana Gaze), Василий Белогубов, частный предприниматель и Андрис Зилауцс, сотрудник технадзора «Мостостроя», взяли на себя труды по созданию любительской хоккейной команды для участия в сезоне 2010/2011 года. Арендовали в ледовом холле Даугава ледовую площадку, где тренируются дважды в неделю. На должность тренера пригласили бывшего динамовца Владимира Головкина, чемпиона Мира среди молодежи в составе сборной СССР. Владимир и ныне в форме, но тренерских забот недостаточно — ждут динамовские дети до 14 лет и женская сборная Латвии. Команду назвали LPG (Latvijas Propana Gaze). На первых порах

предприятие ощутимо помогало команде. Когда ситуация изменилась, решили ничего не менять.

Тренировочный процесс пошел, участие в различных турнирах и кубках прибавило опыта команде. Результаты пришли. В любительском турнире имени Сергея Жолтока команда заняла второе место и после регулярного чемпионата вышла победителем в розыгрыше Кубка. В межсезонье участие в летнем турнире Независимой Любительской Хоккейной Лиги (НАНЛ) принесло в копилку успехов бронзовые медали.

Костяк команды в 15 человек остается неизменным. Бесменный вратарь команды Нормунд Звайгзне, хоккейная



династия Грабовских: защитник Гунтис (отец) и нападающий Андрей (сын). К команде присоединился бывший москвич Георгий Федотов, некогда выступавший за клуб «Спутник» (РТХЛ). Есть в составе команды игрок, который прошел хорошую школу молодежного хоккея не только в Латвии, но и за океаном. Это Сергей Башков, игравший за команду «Динамо-Юниорс» в 1999/2000 гг, «Земгале» и в американской университетской команде Michigan Cardinals в 2002 году. Ему не раз приходилось выручать свою команду.

Возраст игроков основного состава от 40 до 57 лет, люди солидные, в основном, менеджеры среднего звена. Состав интернациональный — латыши, русские, украинцы и бело-

русы. В команду начали приходить молодые ребята, свежие силы не помешают. Команда дружная. Хоккеисты уже выезжали на турниры в Нарву и Санкт-Петербург, а дома после игры вместе ходят в баню. Планы у команды реальные, энтузиазма хватает. Никаких межсезонных перерывов — летом очередной турнир NAHL. В общем, обычная команда.

ФИНАЛЫ БУДУТ ЖАРКИМИ

В регулярном чемпионате Sports Lukss NAHL уже гравятся медали, назначены финальные матчи и вскоре победители будут определены и награды вручены. Интрига



сохранится до самого финала практически во всех лигах NAHL. Разница в парочку очков на финишной прямой не дает гарантии медалей. Любая ошибка может обернуться провалом. Пока в высшей лиге NAHL лидирует Sports Lukss, в первой — Karats, во второй — Buts, в третьей — Metala Dizains, в дублерах — Rigas satiksme 2, а в бесконтактной лиге NORDIC-Vanagi (Lat).

Рижский открытый чемпионат не удивил лидерами — это Hanza/Prizma, но участвующий в неполном формате калининградский клуб «Запад России» вполне мог бы изменить прописку чемпионского звания.

Завершился регулярный турнир Латвийского чемпионата. Лидером вышел клуб SMScredit.lv, одержавший 24 по-

беды в 28 матчах. В плей-офф им придется тяжело, ведь к составу Лиепайского «Металлурга» присоединятся пять игроков из «Металлурга 1» (чемпионат Белоруссии) и, возможно, игроки своего клуба из МХЛ.

Неудача «Динамо» (Рига) в борьбе за участие в плей-офф Континентальной Хоккейной Лиги, неплохо компенсируется удачным выступлением в Кубке Надежды. У молодых латвийских игроков появилось больше игрового времени, и они стараются оправдать доверие тренеров. Зрители рады продлить сезон и поддержать свою команду.

УДАР В ГОЛОВУ

| Александр ЗАЙЦЕВ



Дорогие друзья!

Мы продолжаем нашу рубрику о правилах, ситуациях, случаях, произошедших на хоккейном льду. С каждым выпуском журнала у его читателей появляется все больше вопросов. Удар в голову — это одно из грубых нарушений правил и его лучше разъяснять сухим языком закона. Выписка из «Официальная книга Правил»

1) Соответствующий штраф за атаку в голову или шею должен быть наложен, если атакующий игрок выполняет следующие действия:

Игрок непосредственно атакует или бьет противника в голову или шею любой частью своего тела, не попадая при этом в тело соперника;

Игрок «везет» или с силой направляет голову соперника в защитное стекло или борт, используя часть своего тела, указную в п.3;

Игрок выдвигает и направляет свою руку, локоть, предплечье или плечо и напрямую попадает в голову или шею соперника;

Игрок вытягивает свое тело так, чтобы унести удар в голову или шею соперника, частью тела, указанной в п.3;

Атакующий игрок прыгает или подпрыгивает, отрывая коньки ото льда для того, чтобы нанести удар в голову или шею соперника;

Игрок ударяет клюшкой, удерживаемой в поперечном положении в голову или шею соперника;



На вратаря, бьющего своим «блином» в голову или шею соперника, должен быть наложен Матч штраф (Правило 528 п. 2з).

2) Игрок обязан держать свою голову поднятой и осознавать свою позицию и возможность применения против него силового приема. Силовой прием — это часть игры, и игроки должны быть готовыми защитить себя в рамках правил.

3) Тот факт, что игрок готов или не готов защитить себя, знает или не знает о предстоящем силовом приеме, не отменяет наложение штрафа за атаку игрока в голову или шею.

4) Если игрок, применяя силовой прием или иные действия, первоначально попадает в корпус соперника и затем, скользя вверх, попадает в голову или шею, это действие не будет квалифицироваться как «удар в голову или шею».

5) Атака игрока в направлении соперника, владеющего шайбой и опустившего голову при приближении к атакующему игроку, не считается «атакой в голову», если атакующий игрок не поднимает, вытягивает или направляет руку, локоть, плечо или какую-нибудь часть своего тела в сторону головы или шеи соперника.

6) Если игрок занимает свою позицию в нормальной игровой манере, пока соперник приближается к нему и атакует приближающегося соперника, то это не будет рассматриваться как «атака в голову или шею», за исключением ситуаций, описанных в п.3 и в п.4.

7) Удары в голову во время драк не должны рассматриваться как «удар в голову или шею», но соответствующие штра-

фы должны быть наложены на игроков по правилу 528 Драки или грубость. Тем самым лишая его реальной возможности произвести взятие ворот. Главный судья должен немедленно остановить игру и зафиксировать взятие ворот его команде:

Гол

540 — Атака в область головы и шеи

А) На игрока, который непосредственно бьет или совершает удар любой частью своего тела или экипировки в область головы и шеи соперника или который «везет» или с силой направляет голову соперника в защитное стекло, расположенное поверх бортов, должен быть наложен, по усмотрению Главного судьи:

Малый штраф + автоматически дисциплинарный штраф (2 + 10 минут) или Большой штраф + автоматически до конца игры Дисциплинарный штраф (5 минут + ДКИ) или Матч штраф (МШ).

Б) На игрока, травмирующего соперника в результате атаки в область головы и шеи, должен быть наложен

Матч штраф (МШ).

В) НОВ Это правило необходимо применять в рамках Правил 520 Толчок на борт, 522 Неправильная атака, 525 Толчок клюшкой, 526 Удар локтем, 537 Удар клюшкой в части, касающейся всех действий, указанный в пунктах А и Б.

Если у вас есть вопросы, присылайте на электронный адрес редакции hockey-city@list.ru. Все разберем, объясним и даже покажем!

ТРЕНИРУЙСЯ КАК ЧЕМПИОН

| Мария ЭСПОЛЛАР КИРДЕЕВА



Ни для кого не секрет, что будучи сосредоточенным на тренировках, оценивая собственные ошибки и получая хорошую обратную связь от тренера, спортсмен способен быстрее поднять свое мастерство на новый уровень. Профессор спортивной психологии Ларри Лауэр (Университет Мичигана, США) сформировал эти простые истины в пять способов «тренироваться как чемпион».

Обладая опытом работы в профессиональном хоккее более десяти лет и академической наградой национальной ассоциации спортивной психологии за диссертацию «Играя жесткий и чистый хоккей», он рекомендует всем спортсменам всегда помнить об этих основах качественного подхода к тренировкам для повышения шансов на достижение успеха. Итак, что же необходимо делать?

Готовиться к тренировке так, как это делают чемпионы

Успешные хоккеисты начинают свою тренировку еще до того, как они вышли на лед. Чтобы сосредоточиться на деле, они каждый раз выполняют свой индивидуальный распорядок действий, предшествующий непосредственно



тренировке (растяжка, музыка и т. п.). Успешные спортсмены стараются хорошо отдыхать и пить много воды для сохранения энергии. Когда они приходят в раздевалку, то начинают думать о своих целях и задачах, над чем нужно поработать именно сегодня. Таким образом, к началу тренировочного процесса успешные хоккеисты полностью сосредоточены. Для достижения высоких результатов игрок должен относиться к тренировкам так же, как и к играм с соперником — сознание полностью сконцентрировано на хоккее, а тело физически готово.

Сосредоточиться на самосовершенствовании

Другой способ тренироваться как чемпион — больше думать о том, как повысить свое мастерство хоккеиста, чем о результате в виде победы или поражения. Постановка перед собой таких целей, как совершенствование физических, технических и психологических навыков на каждой тренировке — прямой путь к успеху. Зная свои ошибки и слабые места, спортсмен способен рационально использовать каждую тренировку для улучшения своих навыков и достижения высоких результатов.

Тренироваться с целью

Важно не забывать, что выходя каждый день на лед, игрок должен понимать, что он хочет сделать сегодня. Каждую тренировку спортсмен должен ставить перед собой одну-две задачи для совершенствования навыков. Наличие задач мотивирует и помогает преодолеть усталость. Не менее важно прислушиваться к тренеру. В конце каждой тренировки полезно себя спросить: «Тренировался ли я сегодня с целью?», «Выполнил ли я сегодня задачи, которые поставил перед собой?».

Справляться с ошибками и неудачными днями

Мы все делаем ошибки. Когда спортсмен делает ошибку, он понимает, что это часть процесса обучения и овладения



Спортивный психолог Ларри Лауэр предлагает каждому хоккеисту ответить для себя на следующие вопросы и начать «тренироваться как чемпион»:

- Какие три вещи я буду делать, чтобы быть готовым перед тренировкой?
- Какой один навык/технику я должен отработать в ближайшее время?
- На чем я должен быть сосредоточен сегодня на тренировке?
- Как я буду справляться с ошибками и неудачными днями?
- Чем я готов пожертвовать, чтобы стать великим хоккеистом?
- Чем я не готов пожертвовать ради хоккея?

навыками. В случае совершения ошибки на льду необходимо быстро подумать, почему это произошло, как это можно исправить (или внести исправление сразу же на месте, если это возможно), и играть дальше. Великие хоккеисты очень быстро оправляются от своих ошибок, сосредотачиваясь на текущей задаче, не волнуясь о прошлом.

Жить как чемпион

Пятый способ тренироваться как чемпион, согласно Ларри Лауэру, жить как чемпион. Чемпионы очень дисциплинированы. Они никогда не опаздывают на тренировки, всегда выходят на лед максимально морально и физически подготовленными. Однако, во избежание выгорания, они соблюдают баланс между спортом, личной жизнью и хобби. В поисках этого баланса каждый спортсмен должен сам для себя решить, чем он готов пожертвовать ради хоккея (например, отказаться от алкоголя, курения или образования в вузе), а чем нет. В таком случае, игрок сможет более четко поставить для себя долгосрочные цели и повысить мотивацию.

Прочитав эту статью, возможно, вы скажете: «Я и так все это знаю!». Однако важно не просто понимать и осознавать, но и ежедневно воплощать эти принципы. Ваши результаты на льду будут зависеть от того, что вы делаете каждое утро, каждый день и каждую минуту перед тем, как шайба коснется льда.

О ТОМ, ЧТО ПРИМУТ СЕРДЦЕМ И... ЖЕЛУДКОМ

Спортивный кейтеринг

| Илья КУЗНЕЦОВ

Скоро окончание сезона. Спортсмены и организаторы соревнований будут отмечать свои победы, воспевать лучших героев и говорить слова сочувствия в адрес тех, кто не достиг желаемых высот. Места и формат подобных празднований, которые устраивают или заказывают хоккеисты, конечно же, различны. От дружеских посиделок в баре и «закрытых» ужинов с партнерами и VIP-приглашенными до масштабных фуршетов и церемоний награждения, сопровождаемых богатым застольем. При этом для инициаторов подобных мероприятий вопрос организации питания часто является головной болью. Снимая с себя часть проблем данного рода, они прибегают к услугам кейтеринговых организаций. Кому хоккеисты могут доверить свое положительное настроение? Об этом мы беседуем с генеральным директором агентства «Акжера-кейтеринг» Василием Рыбаковым.



— Василий, в чем особенность кейтеринга в спорте?

— Нюансов много. Несмотря на общность подходов в кейтеринговом обеспечении, необходимо уметь «привязать» свое меню, формат обслуживания к месту проведения соревнований (если вы работаете непосредственно на спортивно-зрелищном мероприятии), или же к психологии людей из мира спорта (спортсменов, тренеров, управленцев, болельщиков). Представители кейтеринговых структур должны быть близки по стилю мышления, «спортивно-му духу» и амбициям спортсменов.

— Как у вас в организации обстоят дела с подобной «близостью»?

— Я сам закончил в свое время Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. О спорте знаю не понаслышке. Есть друзья и партнеры из мира спорта. В коллективе работают сотрудники, хорошо разбирающиеся в различных видах спорта. И, наверное, главное (если вспомнить о специфике вашего журнала) — наш шеф-повар сам достаточно неплохо играет в хоккей. Знает, что нужно хоккеисту и в каких объемах *(смеется)*.

«СДЕЛАЙТЕ, ЧТОБЫ БЫЛО ХОРОШО»

— В чем состоит специфика хоккейной аудитории?

— Если обрисовать портрет хоккеистов, то однозначно — это сильные люди, готовые к трудностям и к их преодолению, умеющие рисковать, взять на себя ответственность и помочь партнеру в сложный момент. В своей работе мы отталкиваемся от «портрета» заказчика и клиента. «Сделайте, чтобы было хорошо!» — часто произносимая заказчиками фраза. Необходимо иметь четкое представление о том, как могут, готовы и хотят отдыхать игроки и тренеры. Мы должны обладать знаниями о спортивных технологиях и психологии спортсменов. Необходимо следить за развитием разных видов спорта и ситуаций вокруг них. Понимая все это, в прошлом году мы создали отдельное направление в деятельности компании — «Акжера-кейтеринг-спорт». Мы общаемся со спортивными специалистами различных направлений, штудлируем специализированную спортивную литературу, ищем и проектируем новые ходы работы и форматы услуг, разрабатываем и проводим семинары. И все это делается для того, чтобы быть адекватными запросу специфических аудиторий, а также со своей стороны предлагать им новое и интересное. То, что они примут и сердцем, и... желудком (*смеется*).

Сегодня кейтеринговые агентства работают комплексно. Не только накормили-напоили, но провели анимацию, организовали шоу, оформили помещение. Кто-то работает в партнерстве с event-агентствами. Мы имеем в своем штате сценариста-режиссера и группу анимации.

— Мероприятия какого масштаба вы можете обслужить?

— Компания работает больше 10 лет, поэтому в нашем багаже много разноформатных мероприятий: доставка обедов, организация сопровождения корпоративных мероприятий в офисе и в месте отдыха компаний, кейтеринг масштабных мероприятий «под ключ», в том числе и спортивной направленности, эксклюзивное обслуживание VIP-мероприятий, празднование значимых дат и событий. Мы можем предложить специфическое меню, например, диетическое или спортивное питание, приготовление еды на пару.





Все зависит от ряда факторов: потребности организации, сроков, объемов заказа.

— **Насколько сильно качество комплексного кейтеринга зависит от бюджета?**

— Мысль вашу понял. Конечно же, во многом формат кейтерингового обслуживания предопределяет бюджет. Немаловажную роль играет место организации питания. Но при любом бюджете за счет незначительных «штрихов» можно создать комфортную атмосферу и сформировать положительное отношение со стороны клиентов. Например, включить в меню оригинальное блюдо со спортивным названием, оформить стол, используя элементы, символы и образы спортивной тематики, одеть персонал в фирменную одежду организации или в отдельные предметы, использовать сувенирную продукцию. Можно сделать оригинальный подарок в виде специфического блюда или устроить интерактив, связанный с едой.

ЧИТАЙТЕ РЕГЛАМЕНТ!

— Вернемся к хоккею. Как хоккеистам, находящимся в состоянии эйфории от победы или в подавленном состоянии от поражения, сделать правильный выбор кейтерингового агентства для того, чтобы «отметить» свершившееся?

— Выбираем самого психологически устойчивого. Например, капитана команды. И он, пока все снимают амуницию, анализирует опыт работы кейтерингового агентства, а также желание сделать чуть больше, чем от него ожидают. Также он

внимательно смотрит на вариативность предложений, готовность оперативно предоставить сметы. Спрашивает возможного исполнителя о наличии собственной, а не арендуемой посуды, готовности организовать горячее питание в считанные часы. Узнает, есть ли фирменный стиль в работе, используются ли высокотехнологичные процессы, связанные с разработкой меню и концепцией всего мероприятия, подбором персонала, доставкой, подготовкой помещения, декорированием, обслуживанием, уборкой, вывозом всего оборудования и его последующей обработкой. Готово ли агентство взять на себя функции по организации всего праздника, а не только питания, есть ли у него интересные и постоянные партнеры? Учитывают ли они, например, габариты представителей спорта, чтобы выбрать адекватные стулья и размер порции блюда? Понимают ли, что расстояние от стола спортивного юбиляра до столов его друзей надо сделать побольше. Иначе клюшкой-подарком ненароком при вручении посуду заденут или уронят. Могут ли специалисты по кейтерингу сделать из процесса питания акцию, событие?

Нет, тут один не справится — всю «пятерку» подавайте! (смеется) Учтите, на кону и ваше здоровье и хорошее настроение!

— В чем, на ваш взгляд, секрет успеха работы со спортивными организациями. Порекомендуйте что-нибудь вашим коллегам по цеху?

— Читайте Положение или Регламент Соревнования, так как там много и подсказок, и прямых указаний к работе. Любите спорт, разбирайтесь в нем, а также занимайтесь спортом сами, и я уверен, работать вам будет значительно проще.

интернет магазин

www.Fitness-Lingerie.ru



+7 495 225-5816

modное. 
главный сайт о белье **ru**

ВЫ ТОЖЕ ЗНАЛИ ЕГО БЛИЗКО...

(из воскресного приложения к газете «Советский спорт» «Футбол. Хоккей» № 3 от 17.01.1982 г.)

14 января Валерию Харламову исполнилось бы всего 65 лет.



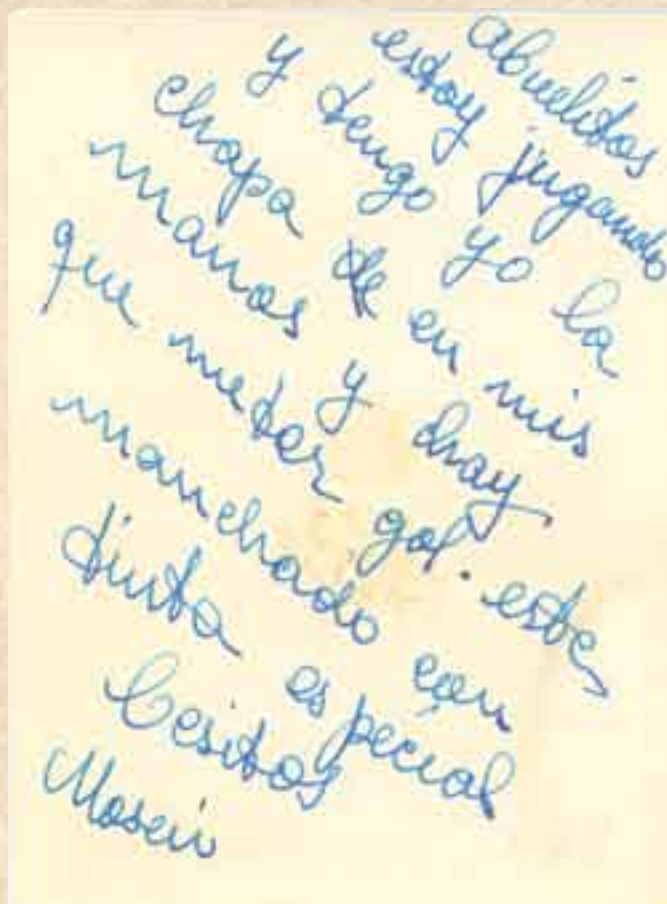
Отношения спортивного журналиста со спортсменами складываются по-разному. С одними они официальные, сдержанные, с другими — товарищеские, приятельские...

С Валерием Харламовым мы были друзьями. После нашего знакомства, а было это почти десять лет назад, мы встречались с ним не только на хоккее, но и дома — у него или у меня. Вместе ходили в гости, на футбол, в кино, в театр, иногда просто бродили по улицам...

Во время чемпионата Мира в Хельсинки в апреле 1974 года я жил с ним несколько дней в одном номере гостиницы «Полар», где остановилась сборная СССР. Это были незабываемые дни...

Я много писал о Харламове (хотя теперь, кажется, слишком мало), но никогда не брал у него интервью, никогда не заводил специального разговора о хоккее, хоккеистах, тренерах...

Валерий догадывался: возможно, кое-что из сказанного им когда-нибудь появится в газете — ведь его собеседник все-таки журналист. Но ни разу я не услышал от него: «Это не для печати». Он разделял мои радости или огорчения, и я был благодарен ему за доверие. Вот и сейчас, готовя эти заметки, я не заглядываю в блокнот: все, что связано с Харламовым, у меня в памяти...



Фотография подписана рукой Валерия Харламова на испанском языке.

«Старички (бабушка и дедушка)! Это я во время игры, заветная шайба в моих руках и я обязан забить гол. На фото я ее специально обвел. Целую! Москва»

близким зрителю. Своей игрой он как бы рассказывал о себе самом, а не о своем умении играть в хоккей.

Игра Харламова дарила каждому зрителю эффект личного знакомства с ним. И почти каждый из видевших его в ответственном матче считал себя близким Харламову человеком.

Тот же, кто и вправду хорошо знал Валерия, охотно подтвердит: при всей сложности характера он был именно таким

в своих главных человеческих чертах, каким представляли его себе миллионы.

Он был большим Игроком и потому выражал себя в игре предельно.

«Есть спортсмены, которые серьезно занимаются игровым видом спорта, а игры не ощущают и не получают от нее удовольствия.

Мы с Петровым и Михайловым играем в хоккей. Иной раз повздорим перед игрой, а выходим на площадку — и все забывается. После матча и капли обиды не остается. Игра роднит нас. Я люблю хоккей за эту возможность поиграть. Перехитрить, пересилить соперника. В хоккее никто, кроме тебя и противников, не должен знать, что ты сделаешь в следующую секунду. Я, наверное, уйду из хоккея в тот момент, когда пойму, что перестал загадывать загадки. Что стану делать, когда отыграю последнюю смену? Не знаю... Наверное, останусь в хоккее».

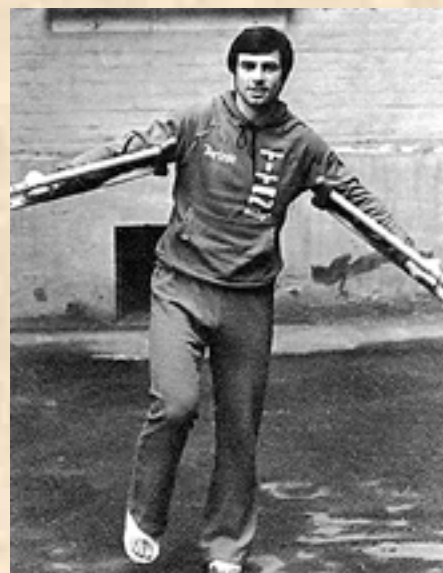
В КОНЦЕ мая 1976 года лучший нападающий чемпионата Мира в Катовице Валерий Харламов попал в автомобильную катастрофу. Последствия были серьезными, и мало кто верил в его возвращение на лед. И только те, кто наве-

щал Валерия в госпитале, те, кто видел, как мужественно он держался, понимали — этот человек вернется.

Врачи не разрешили ему вставать, он попросил принести ему гантели, и с этого начались его тренировки.

Коньки он примерил 10 сентября, в день выписки, едва переступив порог своего дома. Сделал несколько шагов и успокоился: «Кажется, все нормально...».

Но чтобы все было действительно нормально, он сотни раз поднимал





Верхний ряд: Гарипов Николай, Павленко Александр, Александр Смолин, Николай Вакуров
Нижний ряд: Александр Старостин, Валерий Лапин, Владимир Богомолов, Юрий Киселев, Владимир Гусев, Валерий Харламов

тяжеленную штангу, проплыл десятки километров в бассейне, ежедневно утром и вечером бегал кроссы. И только потом была первая тренировка на льду. Когда она закончилась, Валерий признался:

— Я ступил на лед, словно первый раз в жизни. Оттолкнулся с трудом и проехал несколько метров. Хорошо, что в руках у меня была клюшка — с ней я чувствовал себя увереннее.

16 ноября во Дворце спорта в Лужниках ЦСКА играл с «Крыльями Советов». Я знал, что Харламов впервые после долгого перерыва будет играть. Но полагал, что выйдет он не сразу, быть может, в конце, когда судьба матча будет решена. Не знал я, что накануне Михайлов с Петровым упросили Константина Борисовича Локтева, чтобы Харламов играл с самого начала и непременно вместе с ними, а не с молодыми в четвертом звене. — Когда они во второй раз в этом матче оказались на льду, свершилось то, чего желали, по-моему, все: и зрители, и хоккеисты ЦСКА, и даже их соперники. Нет, игроки «Крыльев Советов» не расступились, когда шайба попала к Харламову, находившемуся на пятачке. Просто комбинация была разыграна с тем расчетом,

чтобы завершал ее Харламов. Он бросил тихонечко в угол. Гол! Замерли цифры на табло: 3 минуты 50 секунд.

Валерий часто вспоминал этот гол. Он считал его самым дорогим. Через два года Харламов забросил еще одну шайбу, подтвердившую великую победу характера над обстоятельствами.

...Игра с канадцами на пражском чемпионате Мира. Сборная СССР проигрывает за четыре минуты до конца — 1:2 (неужели проиграем чемпионат?!). Харламов получает шайбу и кистевым броском без подготовки сравнивает счет. Бушар, канадский вратарь, не верит, что шайба побывала в воротах, грозит кулаком судьбе, зажигающему «фонарь»...

Но разве дело было только в ловкости рук форварда, в силе и хитрости его броска? Дело в поразительном психологическом превосходстве этого мастера над соперником, рвущимся к победе. Этот гол сломил канадцев, знающих толк в мастерстве. Они сникли, столкнувшись с мастером, так просто перечеркнувшим их усилия, их надежды.

Это был широкий жест человека, способного сделать на площадке все.

«Я люблю делать на площадке все красиво: обводить, пасовать, бросать. Мне,

честно говоря, всегда хотелось придумывать что-нибудь свое. Новое. Можно, например, коньком не просто себе шайбу подыгрывать, а отдать пас партнеру. И какой пас неожиданный, за спиной.

На чемпионате Мира в ФРГ в первом матче с американцами я отдал Михайлову такой пас. Ни вратарь, ни защитник не поняли, а чем дело, а судья уже показывал на центр.

Стоя за воротами, можно перекинуть верхом шайбу над вратарем прямо на клюшку партнеру. Несколько раз у меня это получалось.

Я люблю забивать красивые голы. Вратарь лежит на льду, а шайба — в верхнем углу. Такой гол забил на Олимпиаде в Инсбруке хоккеистам Чехословакии. Кинул





верхом, и мне показалось, что шайба пойдет выше. Никогда бы себе этого не простил. А она влетела под штангу.

В тот вечер мы стали олимпийскими чемпионами».

НА ХОККЕЕ за кулисами Дворца спорта я нередко встречаю Бориса Сергеевича Харламова. Он и сейчас, как и прежде, старается не пропускать ни одного матча с участием ЦСКА. Борис Сергеевич любит вспоминать те времена, когда сам играл в хоккей с мячом и, несмотря на мороз, брал с собой маленького Валерку. А чтобы тот не замерз, ставил его на коньки. И давал в руки клюшку.

Это отец привел 14-летнего сына в детскую хоккейную школу ЦСКА, и Борис Павлович Кулагин сразу выделил его среди сверстников. Первые тренировки, первые игры. Однажды, когда Валерия удалили на две минуты, подошел к скамейке штрафников Анатолий Владимирович Тарасов и сказал:

— Маленький, а бьешься по-настоящему...

Тарасов, наверное, этого не помнит, а Валера запомнил.

Он всегда бился по-настоящему, с кем бы ни играл. Не было худшего нака-

зания для Валерия Харламова, чем играть со слабым соперником. Он говорил мне, что больше всего любит играть против канадских профессионалов: «Против них играешь — мужчиной себя чувствуешь».

И, как все в любви Харламова к хоккею, — это взаимно. Восхищение Харламовым в Канаде непреходяще с первого матча первой суперсерии сборная СССР — звезды НХЛ.

Это его, Валерия Харламова, пригласили вместе с Бобровым и Кулагиным на родину хоккея и встречали, по рассказам Валерия, как самых дорогих гостей.

«Признаться, мне было приятно, когда на улицах Монреаля и Торонто подходили незнакомые люди, чтобы поговорить, взять автограф».

Он всегда сожалел о том, что ни разу не встретился на площадке с Бобби Орром.

«Что же получается? Как же быть? Я играю — он не играет, он играет — я не могу...».

Он приезжал из Канады полный впечатлений и, хотя высоко оценивал соперников, был убежден, что наш хоккей более зрелищный, более разнообразный.

Его никогда не смущали площадки меньших размеров. «Мне все равно,

на какой площадке играть: большой или маленькой. У меня манера игры не размашистая. По углам я стараюсь не бегать. И музыка, которая звучит в паузах, мне давно не мешает. Хотя в первый раз, с непривычки, многих ребят орган раздражал. Я же иной раз даже подпевал, сидя на скамейке. Это когда играли «Катюшу» или «Калинку». И настроение было хорошее».

ЛЕТОМ минувшего года 33-летний Валерий Харламов готовился к новому сезону, к своему четырнадцатому сезону в большом хоккее.

Я видел его на тренировках в клубе и сборной, провожал, когда он улетал в Италию на Кубок европейских чемпионов. Домой Харламов возвратился с призом — «Лучшему нападающему».

В конце августа, когда сборная отправилась в Канаду, Валерий снова тренировался в клубе по два раза в день.

Он, как и раньше, готовился предстать перед нами новым и неожиданным. Не повторяющим никого, в том числе и себя прежнего.

Леонид ТРАХТЕНБЕРГ

МАТЧ ПАМЯТИ ВАЛЕРИЯ ХАРЛАМОВА



Турнир, посвященный 65-летию легендарного хоккеиста Валерия Харламова, состоялся в ледовом дворце ЦСКА. Сборная звезд отечественного хоккея по буллитам победила команду ветеранов ЦСКА — 3:4.

Перед встречей в московском ЛСК ЦСКА был открыт мемориальный стенд, посвященный Валерию Харламову и его легендарным партнерам по звену — Владимиру Петрову и Борису Михайлову. Также с приветственным словом от имени Президента РФ Владимира Путина выступил глава его администрации Сергей Иванов.

В телеграмме Президента говорится, что Харламов — один из самых ярких и талантливых игроков в истории мирового хоккея. «Стремительность и неповторимый стиль игры этого

выдающегося нападающего, огромная сила воли и дух товарищества служили залогом убедительных побед «армейцев», триумфов нашей национальной сборной на Олимпийских играх и чемпионатах мира, в «суперсериях» СССР — Канада и других важнейших турнирах», — говорилось в обращении.

Глава государства выразил надежду, что молодые воспитанники будут равняться «на этого легендарного игрока и замечательного человека».

ЗАБЫТЬ НЕЛЬЗЯ!

| Виктор ЧИРИКОВ

В свое время я играл в команде с Александром Земцовым (в настоящий момент он защищает ворота команд ЦАО и «Биохим»). В момент подготовки текущего номера он решил познакомить меня со своим руководителем, интересным человеком, воспитанником школы ЦСКА. Каково же было удивление Александра, когда после коротких приветствий мы обнялись как старые друзья, которые давно не виделись. И действительно, мы не встречались более 30-ти лет. Этим человеком оказался мой первый тренер Александр Павлович Старостин.

Мы долго вспоминали то замечательное время, фамилии ребят и тренеров. Припомнили даже подробности некоторых игр (я был удивлен, поскольку на его тренерском веку прошло множество игр и игроков). Незаметно разговор перешел на современные темы, и я включил диктофон.

ВETERАНЫ СПОРТА ПО-ПРЕЖНЕМУ В СТРОЮ

— Александр Павлович, какие заботы у вас сегодня?

— Я возглавляю компанию «Ветераны спорта» и являюсь президентом Фонда поддержки и развития спорта с этим же названием. Под эгидой этих организаций проводятся детско-юношеские турниры по хоккею: турнир на призы Вячеслава Фетисова, Юрия Ляпкина, братьев



ВETERАНЫ ВС СПОРТА

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Старостин Александр Павлович

Родился 2 апреля 1948 года.

Играл в различных командах мастеров.
Окончил Государственный Центральный
ордена Ленина институт физической
культуры, тренер по хоккею.
В свободное время любит собирать грибы.

ПЕД. ПЛАНИРОВАНИЕ
Хоккей
в городе



Голиковых и другие. Фонд работает в тесном контакте с ХК «Легенды хоккея СССР», возглавляемым двукратным олимпийским чемпионом Александром Якушевым.

Совместно мы организовали и провели детско-юношеские турниры на призы Александра Рагулина, Вячеслава Старшинова, Анатолия Фирсова и многих других легендарных хоккеистов.

Наша деятельность направлена на то, чтобы подрастающее поколение российских хоккеистов не забывало

свое славное прошлое в лице неоднократных победителей Олимпиад и чемпионатов Мира.

— **Расскажите, как у вас возникла идея объединить любителей хоккея?**

— В 90-х произошел распад страны и хоккейного хозяйства. Мне предложили возглавить команду Префектуры Юго-Восточного округа. Со мной были рядом Р. Р. Гутнов, А. А. Пухов, М. Ф. Романов и другие. В 1991 году, посоветовавшись с ними, я предложил организовать Кубок «Возрождения» с целью создания коллективов физкультуры. Откликнулось около восьми команд из ЮВАО. Турнир прошел достойно. В 2000 году мною было предложено провести турнир на Кубок вице-мэра, в нем приняло участие 8 команд из разных Префектур города Москвы.

Затем была создана сборная команда Правительства Москвы и команда ветеранов «Спартак», ЦСКА, «Динамо», «Крыльев Советов». С их участием стали ежегодно проводиться турниры.

Возникла идея создать команду, состоящую из работников Префектур и членов их семей с целью укрепления здоровья и приобщения к регулярным занятиям спортом, поскольку хоккей очень азартен, в нем много борьбы, и каждый нацелен на победу. Было принято решение о проведении турнира на кубок Мэра. Большая помощь в организации и проведения турнира была оказана Геннадием Дегтевым и Сергеем Байдаковым. На этом турнире сборная Правительства Москвы встречалась с командой Белоруссии во главе с президентом Александром Лукашенко.

— **Какие задачи президент Старостин ставит перед возглавляемыми им организациями?**

— Наша цель — привлечь в работу по развитию детско-го хоккея, организации и проведения турниров детских команд как можно больше активных и заинтересованных людей, которых немало в нашей стране. В 2013 году в Балашихе взял старт турнир на призы Ляпкина, Блинова, Старшинова, Фетисова, Рагулина и других. Для проведения этих соревнований на высоком уровне требуются немалые финансовые вложения. Одной из основных задач, стоящих перед Фондом поддержки и развития спорта «Ветераны спорта», является привлечение денежных средств, спонсоров и меценатов.





ДЕТСКИЙ ХОККЕЙ СЕГОДНЯ НА ПОДЪЕМЕ

— С чего начиналась ваша хоккейная карьера, и чем вы занимались по ее завершении?

— В хоккее я с 11 лет, начинал заниматься в школе ЦСКА, далее играл в командах мастеров, по окончании хоккейной карьеры принимал участие по линии ЦК комсомола в организации и проведении турниров «Кожаный мяч» и «Золотая шайба». В Госкомспорте СССР возглавлял учебно-тренировочные центры олимпийской подготовки, где готовились спортсмены к зимним и летним Олимпийским играм. В Федерации хоккея СССР работал руководителем спортивных сооружений, позже директором по строительству производственных предприятий Межнациональной Хоккейной Лиги. Также 10 лет проработал старшим тренером в школе в Марьино имени моего друга Алек-

сандра Павловича Рагулина, где было организовано и проведено немало турниров на призы легендарных хоккеистов СССР.

— Какими качествами должен обладать детский тренер?

— Любить детей, иметь желание работать и опыт, который приходит со временем.

— Хотелось бы услышать ваше мнение о развитии любительского хоккея в России сегодня?

— В настоящий момент любительский хоккей в России на подъеме, благодаря пристальному вниманию руководства страны, в частности, Президента Владимира Путина. Он и сам играет в хоккей и оказывает всестороннюю поддержку развитию детско-юношеского хоккея, чем вносит неоценимый вклад в хоккейное будущее России. Этому свидетельство — уверенные победы наших хоккеистов на мировой арене и небывалая популярность российских хоккеистов в клубах НХЛ.



ЛЕГЕНДЫ — ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

| Михаил ЛАМЦОВ



В Омске состоялся хоккейный праздник. В гости к сибирякам с командой «Воинское братство» приехали признанные мастера мирового хоккея — олимпийские чемпионы Александр Якушев, Сергей Макаров, Александр Кожевников, Юрий Шаталов. Спортивный праздник проводился с целью пропаганды здорового образа жизни и спорта, развития у детей и молодежи активной жизненной позиции и неприятия к наркотикам. Во дворце спорта им. Кожевникова царил аншлаг.

Хоккейный матч «против наркотиков» был организован ФСКН России, некоммерческим благотворительным фондом «Доверие» и департаментом по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска. Мэр Омска Вячеслав Двораковский в именном свитере команды «Воинское братство» под номером 56 совершил символическое вбрасывание шайбы. На лед вышли ветераны силовых ведомств, в том числе Герой России, генерал-лейтенант ФСБ Николай Гаврилов. Его партнерами стали легенды российского хоккея. Им противостояли мастера омского «Авангарда»: Евгений Шастин, Николай Мариненко, Константин Маслюков, Олег Качесов, Олег Угольников, Игорь Дякив, Игорь Баскаков, Сергей Коробкин, Олег Репин, Александр Дмитриев, а также работники омской мэрии Андрей Подгорбунских, Илья Дубин, Андрей Горбачев, Станислав Стрельцов и Алексей Саяпин. Борьба, броски, скорости — было все, чем так хорош хоккей. После окончания матча на табло значилась боевая ничья — 8:8.

— Хоккей для нашей страны — это национальная игра, своего рода символ, — прокомментировал матч Николай Гаврилов. — Как автомат Калашникова, как вертолет «Ми-8». Моло-

дежь должна играть в хоккей, чтобы быть здоровой и крепкой. Для меня большая честь выйти на лед вместе с Якушевым, Кожевниковым, Макаровым, Шаталовым. Символично, что мы посвящаем матч здоровому образу жизни, чтобы молодежь у нас приобщалась к спорту, а не к вредным привычкам.

— Такие праздники для детей и подростков нужны, поэтому мы выходим на лед, — отметил двукратный олимпийский чемпион, многократный чемпион и призер чемпионатов Мира Сергей Макаров. — В свое время мы отдали много сил спорту, теперь должны передать свое мастерство детям, показать, что мы умеем, рассказать, как мы играли.

Александр Кожевников, в честь которого и назван ледовый дворец в Омске, вручил команде мальчишек 2000 г.р. свитера с автографами звезд и ценные подарки. Легендарный спортсмен рассказал, что открытие спортивного объекта в неблагополучном микрорайоне через три месяца снизило на 22% подростковую преступность. Многие мальчишки ушли из дворов и увлеклись спортом. Теперь о наркотиках и слышать не желают. У них, как они говорят, теперь другая «тема»... Побольше бы таких катков!

ДВА МИГА®: КРАСКИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Реклама на транспорте

Реклама на пассажирском транспорте заведомо ориентирована на широкую аудиторию. Яркие и нарядные автомобили с рекламой встречаются сегодня в самых разных городских районах, их с любопытством разглядывают и пассажиры на остановках, и водители в городских пробках. При этом, согласно отечественным и зарубежным исследованиям, реклама на транспорте не вызывает раздражения у потребителя и особенно привлекательна и эффективна в условиях кризиса. Неудивительно, что именно этот вид рекламы становится в России все более популярным.



Рекламное агентство «Два Мига» под руководством Алексея Александровича Тарасова с 1994 года размещает рекламу на транспорте. Оно не только поддерживает имидж своих клиентов и информирует потребителей о рекламных акциях, открытии новых торговых точек, услугах и товарах, но и добавляет красочности в повседневную жизнь.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Рекламное агентство «Два мига» предлагает услуги по разработке, изготовлению и нанесению рекламы на корпоративный транспорт. Также «Два Мига» занимается размещением рекламы на маршрутных такси, автобусах, троллейбусах,

трамваях и в метро Москвы, на общественном транспорте Санкт-Петербурга и еще 150 городов. Одно из основных направлений — размещение рекламы на маршрутных микроавтобусах компании «Автолайн» и других перевозчиков, с которыми заключены эксклюзивные договоры. Это дает возможность предоставить клиенту выбор широкой географии маршрутов. При этом клиенту предлагается в кратчайшие сроки максимальный объем услуг — «с нуля до готовой машины», с возможностью размещения рекламы на разные периоды времени по оптимальным ценам.

Еще одно конкурентное преимущество — собственная производственная полиграфическая база. Этим может похвастаться очень небольшое количество рекламных агентств! Вот уже много лет компания «Бельтрао», полностью



оснащенная современным оборудованием для печати и нанесения рекламы на транспортные средства, обеспечивает качественными рекламными материалами. Налажены хорошие связи с поставщиками, предоставляющими материалы, идеально соответствующими нашему оборудованию. Такие строгие требования к материалам и оборудованию помогают добиваться высокого качества изображения, что еще более увеличивает мощность его воздействия на потребителя.

У компании «Два мига» нет региональных филиалов. «Мы отказались от такой схемы развития бизнеса и сотрудничаем с самостоятельными компаниями-партнерами по всей стране, — говорит Алексей Тарасов. — Наш стратегический партнер, с которым уже на протяжении многих лет мы тесно работаем и разрабатываем новые проекты, — компания «062». Это крупнейшее и наиболее авторитетное рекламное агентство Санкт-Петербурга в области рекламы на транспорте».

Среди клиентов компании «Два мига» большинство крупных рекламных агентств, а напрямую с ней предпочитают работать такие клиенты, как JVC, индийская фармацевтическая компания «Ранбакси», словенский производитель бытовой техники Gorenje, сеть магазинов электроники «М-видео». Компания также наносит корпоративную символику на машины сотового оператора «Мегафон».





НЕ ГОНЯЯСЬ ЗА ПРИЗРАКОМ СВЕРХПРИБЫЛИ

Транспорт — это «подвижная» структура, в отличие от телевидения или статичной рекламной конструкции, так что в этом сегменте рынка очень сложно провести мониторинг и посчитать эффективность рекламы, поскольку нет единой точки привязки. Поэтому определить число потенциальных потребителей рекламы в данном случае довольно проблематично. И все периодически объявляемые результаты проведенных расчетов имеют значительную погрешность. «Главный показатель эффективности рекламы на маршрутных такси — это спрос и заинтересованность клиентов в данном рекламном носителе», — комментирует Алексей Тарасов. Очевидный плюс такого рекламного носителя — высокая динамичность, разветвленная маршрутная сеть, покрывающая самые отдаленные уголки Москвы, простота освоения новых маршрутов, постоянное пополнение автопарка новыми микроавтобусами иностранных марок.

Число клиентов «Двух Мигов» только увеличивается. Причина тому то, что руководство строит свою ценовую политику, осознавая, что обрушить рынок рекламы на транспорте очень просто — достаточно отпугнуть клиентов слишком высокой стоимостью. Отрадно, что сегодня правила диктует рынок, и перевозчики к ним прислушиваются, не гоняясь за призраком сверхприбыли! К тому же в компании всегда стараются идти навстречу своим клиентам — в случае необходимости предоставляют рассрочку платежа, дают скидки рекламным агентствам, через которые в основном и поступают заказы на размещение рекламы. Эти меры помогают оставаться привлекательными для клиентов.

«Все эти годы мы профессионально занимаемся эффективной рекламой, планируем это делать и дальше. Мы нацелены на результат, поэтому и позиционируем себя в сегменте размещения рекламы на транспорте, затраты на которую сполна возвращаются нашим клиентам — заключил Алексей Тарасов.

Рекламное агентство «Два Мига» — партнер хоккейного клуба «Спартак» и команды, выступающей в Ночной хоккейной лиге «Московские ястребы», участник благотворительных матчей «От чистого сердца».





РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

ДВИЖЕМСЯ ПО МАРШРУТУ,
РЕКЛАМИРУЕМ БЕЗ ОСТАНОВКИ

www.dvamiga.ru

тел: (495) 980-90-40

ул. Верхняя Красносельская, д.2/1, стр.4

ДВА МИГА
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

СКОРОСТЬ, ЛОВКОСТЬ, ОТВАГА, СПРАВЕДЛИВАЯ ИГРА

Р. Тэйт Маккензи

FLOORBALL — ХОККЕЙ В ЗАЛЕ



В последние годы возник большой спрос на информацию о спортивной игре флорбол, которая была создана сравнительно недавно и стремительно набирает популярность. Слово флорбол английское: (floor — пол, ball — мяч) и буквально обозначает «игра в мяч на полу», а если сказать точнее, хоккей в зале. Флорбол — это здоровье, красота, скорость, высокое мастерство, справедливость, отсутствие грубости, доступность для любого возраста.

Флорбол — это международное название, присвоенное игре Международной Федерацией флорбола 12 апреля 1986 года в г. Хаксварна (Швеция).

Большое сходство с флорболом имеют зимние виды спорта — хоккей с мячом и хоккей с шайбой. Из летних видов спорта он похож на хоккей на траве, один из старейших видов спортивных игр, пришедший к нам с Востока из Индии, Пакистана и давно включенный в программу Олимпийских игр.

Приверженцы флорбола и знатоки его истории не без основания утверждают, что свои современные черты эта игра приобрела в Америке. Современный официально регламентированный мяч для флорбола (с 26 отверстиями, весом 23 грамма из пластмассы) пришел из США, где он использовался детьми и юношами при бейсбольных тренировках.



РОДИНА ФЛОРБОЛА — ШВЕЦИЯ

В 1968 году несколько шведских студентов, находясь на каникулах в Голландии, увидели в витринах магазинов пластмассовые клюшки. Они решили взять домой несколько клюшек, шайб и мячей домой, чтобы лучше познакомиться со снаряжением. После проверки стало ясно, что клюшки легкие и удобные. Молодежь поняла, что в будущем эта игра станет популярной. Флорхоккей с шайбой и мячом стали культивировать в спортивных клубах, школах для поддержания физической формы и восстановления здоровья. Растущая популярность хоккея, в который начали играть не только на льду, но и на асфальте, на различных площадках и в помещениях дала толчок для производства спортивной продукции. В начале 70-х годов пластмассовая фирма в Вестерготланде стала изготавливать пластмассовые клюшки, а шведская фирма «ГУМюлек — хоккей» в 1971 году экспортировала спортивное снаряжение для хоккея в США. Мюлек — перо, которое производилось из смешанной пластмассы, выдерживало большую нагрузку и могло заменяться и закрепляться на специальной ручке клюшки, изготовленной из дерева. Не от-

скакивающие мячи помогали игрокам отрабатывать технику хоккея на льду.

Благодаря хорошо налаженной шведской системе в спорте, а также продуманной и последовательной работе федерации иннебанди флорбол стал успешно развиваться. 20 марта 1982 года в зале страхового общества Тругг Ханссена в Стокгольме прошла первая итоговая конференция федерации иннебанди, председателем которой был глава федерации хоккея на траве Бу Карлссон. Подводя итоги заседания, он преподнес тысячную купюру как взнос за хорошую деятельность федерации иннебанди. Так флорбол начал свою законную жизнь!

Становлением и дальнейшим развитием флорбола мы обязаны шведской федерации иннебанди, и поэтому по праву родиной флорбола можно считать Швецию.

Компания «СпортЛегион» рада предложить наследие Борге Салминга, хоккеиста, который провел 17 лет в Национальной хоккейной Лиге и был образцом уникальной силы и прогрессивности. Он всегда был впереди и никогда не сдавался. Это передовое наследие нашло свое продолжение в хоккейной и флорбольной экипировке, которую компания с гордостью представляет.

Розничная сеть магазинов компании «СпортЛегион»

СЕВЕРО-ВОСТОК

г. Москва, м. Отрадное,
ул. Декабристов, д. 20, стр. 2.
Тел.: 8-499-904-98-45

СЕВЕР

г. Москва, Ленинградский проспект, 37, корпус 6, в здании рынка «АВТОСИТИ». 2 этаж, павильон №8.
Тел.: 8-916-601-00-68,
8-925-037-14-30

ЗАПАД

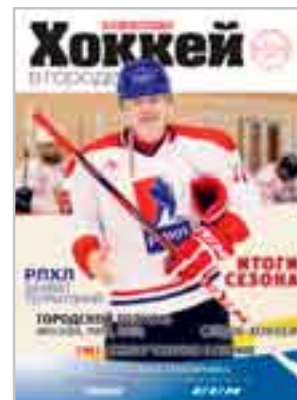
г. Москва, м. Киевская,
Сколковское шоссе, д. 31, стр.1,
ТВК «Спорт-Хит»,
2 этаж, пав. №1.
Тел.: 8-499-929-89-32

ВОСТОК

г. Москва, м. Сокольники,
Сокольнический вал, д. 40
(напротив Ледового Дворца
Спорта «Сокольники».)
Тел.: 8-499-264-55-50



Интернет-магазин: www.sportlegion.ru, www.mhockey.ru



РАСПРОСТРАНЕНИЕ журнала «ХОККЕЙ в городе»

Страны: Россия, Латвия, Украина, Белоруссия, Казахстан.

Арены: ледовые дворцы Москомспорта и ФСО г. Москвы, арены ЦСКА, «Динамо», «Крылья Советов», «Спартак», «Мытищи».

Магазины Москвы: НХМ (Национальный хоккейный магазин), «СпортДепо», «Ледовая Арена», «Спортивный континент», «Эра хоккея», «Точка отрыва», «Формула хоккея», Hockey plus, Brocus, «СпортЛегион».

Организации: Профсоюз игроков КХЛ, Ночная Хоккейная Лига, SKS GROUP, «Легенды Хоккея», Ветераны спорта.

Представительства: CCM, Reebok, Bauer, TAKLA, EASTON, McDavid.

Города России: Абакан, Архангельск, Астрахань, Валдай, Владимир, Волгоград, Воронеж, Гагарин, Дмитров, Ижевск, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Калининград, Калуга, Конаково, Кондопога, Кострома, Красноярск, Курган, Курск, Кызыл, Липецк, Магадан, Москва, Мурманск, Мытищи, Нарьян-Мар, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Новый Уренгой, Обнинск, Орск, Пермь, Петропавловск-Камчатский, Псков, Рязань, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Тольятти, Томск, Тула, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Череповец, Энгельс, Якутск, Ярославль.

Издатель, Генеральный директор
Чириков Виктор, hockey-city@mail.ru

Председатель редакционного совета
Юрий Блинов

Главный редактор Светлана Чичкина, hockey-city@list.ru

Редактор Анастасия Свешникова

Специальный корреспондент Екатерина Гаранина

Дизайн и верстка Леонид Бажора

Бильдредактор Алина Устинова

Коммерческий директор Дмитрий Суханов

Директор по рекламе Андрей Родин

Директор по PR и маркетингу Дмитрий Козлов

Финансовый директор Наталья Козлова

Распространение
ЗАО «ИД Касаткина гора»

Издательство
ЗАО «Издательский Дом Касаткина гора»
Москва, 3-я Хорошевская ул. д.13 к.1
Тел.: +7 (495) 502-6361 +7(925)502-63-61
e-mail: hockey-city@mail.ru
www.hockey-city.ru
www.hockeyinthecity.com



ПОДПИСКА

Подписку на журнал, начиная с любого номера, можно оформить через редакцию.

Со второго полугодия 2013 года подписку можно будет оформить в почтовых отделениях России и СНГ по каталогам «Почта России» и «Книга Сервис».

Приобрести журнал в издательстве можно по адресу:

М. «Полежаевская» или «Октябрьское Поле»,

3-я Хорошевская ул. д.13 к.1,

ЗАО «Издательский Дом Касаткина гора»

Тел.: +7 (495) 502-6361, E-mail: hockey-city@mail.ru

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-52891 от 20 февраля 2013 г.

Тираж 15000

Отпечатано в типографии VIVA-STAR

Адрес Москва, ул. Электрозаводская, д.20

Фото: Борис Татаринов, Сергей Панфилов, Евгений Корчагин, Марина Константинова, Ольга Штейнберг, Ксения Полякова, Екатерина Гаранина, Михаил Евсеев.

Благодарим за помощь в подготовке номера:

Олега Майорова, Екатерину Калинину, Александра Раздольского, Олега Сираченко, Анатолия Егорова

На обложке:

Оскар Кучера

Фото Екатерина Гаранина

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещается

При использовании материалов ссылка на журнал или сайт обязательна.

Материалы, помеченные в конце знаком , являются редакционными.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях



Официальный дистрибьютор TACKLA
в России ООО "Таргет Спортс"

г. Москва,

2-я ул. Машиностроения, д.17, стр.1

офис 244

тел. +7 495 675-02-25, 675-00-93

order@tackla.ru

www.tackla.ru

Розничный магазин «Территория спорта», Москва,
Голубинская ул. д.28. ТЦ «Фестивальный», 2-й этаж
интернет-магазин: www.hockeyzone.ru

ВЫБОР ПОКОЛЕНИЙ

TACKLA®

A young boy stands in a cluttered workshop or garage. The walls are covered with various tools, including wrenches, sockets, and a red snowshoe. A workbench with a fan and various items is to his left. He is holding a CCM hockey stick horizontally in front of him. The lighting is warm and focused on the boy.

ПОСМОТРИ ВНИМАТЕЛЬНО.

ТЫ МЕНЯ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕШЬ.
ТЫ НЕ ВИДЕЛ КАК ИГРАЮ.
ТЫ НЕ ПОВЕРИШЬ СВОИМ ГЛАЗАМ.

НАЧАЛО
ТВОЕЙ
ЛЕГЕНДЫ!

CCM

europe.ccmhockey.com/ru
[FACEBOOK.COM/CCMHOCKEY](https://www.facebook.com/ccmhockey)